

VŠĮ Kaunas IN**2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA****I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ**

- 1.1. A. Mickevičiaus g. 58, LT-44244, Kaunas.
- 1.2. Telefono Nr.: 8 616 238 28
- 1.3. El. pašto adresas: info@kaunasin.lt
- 1.4. Interneto svetainės adresas: www.kaunasin.lt
- 1.5. Įstaigos įsteigimo metai: 1999-06-30
- 1.6. Įstaigos vadovas Tadas Stankevičius nuo 2020-02-05

**II SKYRIUS
VADOVO ŽODIS**

Žiūrint retrospektyviai iš dabartinio COVID-19 konteksto, 2019 m. turėtų būti pavadinti itin gerais metais Kaunas IN organizacijai. Pagrindiniai įstaigos sekami rodikliai – atvykstamojo turizmo ir užsienio investicijų augimas – augo, o tai turėjo tiesoginę įtaką Kauno m. ekonominės situacijos gerėjimui bei tarptautiniam žinomumui.

Kryptingos investicijos į prioritetines rinkas skatinant atvykstamąjį turizmą lėmė rekordinius skaičius – 10% turistų skaičiaus augimą bei 16% nakvynių skaičiaus augimą. Vien tik iš pagalvės mokesčio surinkta rinkliava viršijo 0.5M EUR ir buvo vos 22% mažesnė, nei bendra organizacijai skirta asignavimų suma. Teigiami rodikliai turizmo srityje turėjo ženklų įtaką apgyvendinimo paslaugų sektoriaus plėtrai – Kaune 2019 m. pradėtas statyti Marriott grupės viešbutis Moxy, o kitas objektas - viešbutis buvusio Britanikos pastato vietoje. Tokia infrastruktūros plėtra miestui ateityje leis drąsiau galvoti apie platesnį tarptautinių renginių organizavimą.

Užsienio investicijų Kaune kontekste 2019 m. buvo galima stebėti augantį darbuotojų kiekį veikiančiuose užsienio įmonių padaliniuose bei didėjantį pačių įmonių kiekį. Paskutinius 4 metus ženkliai augusi biurų pasiūla kuria prielaidas artimiausiu metu matyti aktyvesnį užsienio paslaugų centrų įsikūrimą Kaune, tuo tarpu gamybos srityje 2019 m. rinka persiskirstė pagal atėjusių didžiųjų užsienio kapitalo investuotojų plėtros planus, o tolimesnė gamybinių sektorių plėtra yra ženkliai

susijusi su besiformuojančių klasterių branda – galima tikėtis aktyvesnio automobilių komponentų tiekėjų bei orlaivių priežiūros bei remonto įmonių susidomėjimo Kauno investiciniu potencialu. Miesto SVV skatinimui skirta Kauno Startuolių programa pasiekė rekordinį dalyvių skaičių, o pati programa vis labiau tampa atpažįstama Lietuvoje bei VRE regione, taip suteikiant programai daugiau tarptautiškumo. Infrastruktūros vystymo kontekste taip pat svarbu paminėti vystomą Kauno Aleksoto Inovacijų Pramonės Parką (Kauno AIPP), kuriame Kaunas IN prisideda prie projekto koncepcijos vystymo. Įgyvendinus parką, miestas ženkliai sustiprins prielaidas pritraukti inovacinio pobūdžio įmones.

Miesto tarptautinėje rinkodaroje – dalyvavimas daugiau nei 10 tarptautinių parodų bei konferencijų pristatant miesto turizmo bei investicinį potencialą. Aktyvus bendradarbiavimas su tarptautinių reitingų sudarytojais bei paraiškų teikimas leido miestui būti nominuotam prestižiniame FdI Ratings sąrašė ateities turizmo lokacijų bei investicinės strategijos kategorijose. Kaunastic VR projektas unikaliai pristatė Kauną apie studijas galvojantiems moksleiviams kituose Lietuvos miestuose.

Didžiausi iššūkiai organizacijos veikloje – atviras strategijos neapibrėžtumo klausimas, tiesioginiams rodikliams pasiekti reikalingų veiksmų funkcijų perkėlimas į organizacijos vidų bei išoriniai, su organizacijos vidaus procesais nesusiję veiksniai. 2020 m. organizacija ketina sukurti du įstaigos veiklą remiančius elementus – strateginį įstaigos veiklos dokumentą bei patariamąją tarybą, o tai įneš daugiau strateginio planavimo į įstaigos vykdomas veiklas. Taip pat ketinama ieškoti būtų dirbant kartu su švietimo skyriumi peržiūrėti miesto mokyklų taikomas profesinio orientavimo veiklas bei sistemizuoti šios funkcijos turinį centralizuojant jo formavimą. Paskutinis veiksnys – išoriniai veiksmas – panašu, jog bus didžiausiu iššūkiu ateityje. 2019 m. identifikuotas COVID-19 koronavirusas turės ženklią įtaką atvykstamajam turizmui bei verslo aplinkos gerinimui. Organizacija ketina perkelti didžiąją dalį teikiamų paslaugų ir turinio į skaitmeninę erdvę bei taip mažinti išorinių veiksmų riziką.

Reziumuojant, įstaigos veikla 2019 m. nešė didelę ekonominę bei reprezentacinę naudą miestui. Besikeičiant pasaulinei aplinkai, teikiamos vertės pasiūlymai turės kardinaliai keistis tam, jog kuriama vertė ir toliau augtų.

III SKYRIUS

ATASKAITINIO LAIKOTARPIO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS IR VEIKLOS REZULTATAI

3.1. Informacija apie įstaigos veiklos tikslų įgyvendinimą*.

Asignavimų (savivaldybės) veiklos plane nustatytos strateginius priemones, veiklos, jų įvykdymo informacija	Valdytojo metiniame (rodiklis), matavimo vienetas	Vertinimo kriterijus	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Ivykdymo procentas	Procentinis pokytis lyginant su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu	Komentaras
1. Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimas							
1.2. Turizmo kokybės gerinimas:							
		„It's Kaunastic“ serijos maršrutai	7	7	100 %		Sukurti ir plėtoti turizmo produktai svarbūs priimant turistus Kaune ir viešinant Kauno miestą:
		Vertimai	10	10	100%	0%	„It's Kaunastic“ serijos maršrutai (7 nauji maršrutai): 1. „Kultūrinis šokas“ lietuvių k., 2. „Hanza pirklio istorija“ – lietuvių k., 3. „Žaliakalnis“ lietuvių k., 4. „Kaunastic“ kinų k., 5. „Kaunas kine“ lietuvių k., 6. „Dvigubas savaitigalis“ lietuvių k., 7. Kauno miesto žemėlapis. Vertimai (10 vertimų): 1. „Čempionų miestas“ rusų k., 2. „Čempionų miestas“ anglų k., 3. „Kultūrinis šokas“ anglų k., 4. „Kaunastic“ kinų k., 5. „Hanza pirklio istorija“ – anglų k., 6. „Hanza pirklio istorija“ – vokiečių k., 7. „Kaunas kine“ anglų k., 8. „Dvigubas savaitigalis“ anglų k., 9. „Dvigubas savaitigalis“ lenkų k., 10. Kauno miesto žemėlapis anglų k.
							Leidiniai viešinti: https://visit.kaunas.lt/lt/leidiniai/

Leidinių tiražas	180 000	216 000	120%		Leidinių tiražas (viso - 216 000 vnt.): 1. „Šiuolaikinis Kaunas“ (LT) 10 000 vnt.; 2. „Šiuolaikinis Kaunas“ (EN) 15 000 vnt.; 3. „Šiuolaikinis Kaunas“ (PL) 3 000 vnt.; 4. „Šiuolaikinis Kaunas“ (RU) 8 000 vnt.; 5. „Šiuolaikinis Kaunas“ (IT) 2 000 vnt.; 6. „Šiuolaikinis Kaunas“ (LV) 2 000 vnt.; 7. „Šiuolaikinis Kaunas“ (DE) 2 000 vnt.; Bendras „Šiuolaikinis Kaunas“ tiražas: 46 000 vnt.
					8. „Žaliakalnis“ (LT) 5 000 vnt.; 9. „Čempionų miestas“ (LT) 6 000 vnt.; 10. „Čempionų miestas“ (EN) 3 000 vnt.; 11. „Kultūrinis šokas“ (LT) 6 000 vnt.; 12. „Kultūrinis šokas“ (EN) 3 000 vnt.; 13. „It's Kaunastic“ (EN) 3 000 vnt.; 14. „It's Kaunastic“ (CH) 1 500 vnt.; 15. „Modernisto gidas“ (JP) 1 500 vnt.; 16. „Modernisto gidas“ (LT) 3 000 vnt.; 17. „Modernisto gidas“ (EN) 4 000 vnt.; 18. „Lietuvių peizažas“ (HEB) 1 500 vnt.; 19. „Skonio gidas“ (LT) 4 000 vnt.; 20. „Skonio gidas“ (EN) 4 000 vnt.; 21. „Sienografo užrašai“ (LT) 7 000 vnt.; 22. „Čiao Kaunas“ (LT) 5 000 vnt.; 23. „Čiao Kaunas“ (IT) 4 000 vnt.; 24. „Hanzas pirklio istorija“ (LT) 2 000 vnt. 25. „Dvigubas savaitgalis“ (LT) 500 vnt.; 26. „Dvigubas savaitgalis“ (PL) 500 vnt.; 27. „Dvigubas savaitgalis“ (EN) 500 vnt.; 28. „Kaunas kine“ (LT) 1000 vnt.; 29. „Kaunas kine“ (EN) 1000 vnt. Bendras It's Kaunastic maršrūtų tiražas: 69 000 vnt.
Suorganizuota ekskursijų	220	294	134%	0,13%	Kauno miesto žemėlapis (sulankstomas) (EN) – 101 000 vnt. Suorganizuota ekskursijų – 294 vnt. 2019 m. buvo organizuojamos reguliarios ir užsakomos ekskursijos, ekskursijos organizuojamos atsižvelgiant į vykstančius renginius, svarbias datas ir temas. Ekskursijos buvo organizuojamos šiomis kalbomis: lietuvių, anglų, rusų, vokiečių, lenkų, prancūzų, italų kalbomis. Suorganizuota ekskursijų – 294, iš kurių 74 reprezentacinės ekskursijos (19

					nemokamų ekskursijų renginių metu. 50 ekskursijos žurnalistams, nuomonių formuotojams, 5 ekskursijos verslo susitikimų metu). Reprezentacinės ekskursijos – 74 ekskursijos, iš kurių 19 nemokamų ekskursijų įvairiomis miesto švenčių ar renginių progomis: 1. Vilniaus gimtadienio proga – 3 („Modernizmas ateitį“, „Lietuvos diplomatai 100“) (48 dalyviai); 2. Tango festivalio dalyviams – 1 (dalyviai – 16); 3. „Creative Industries“ – 2 „Diplomatijai 100“ (dalyviai – 30); 4. „Laimės“ diena – 2 „Kauniukas“ (dalyviai – 45); 5. Frankofonijos menų – 1 (dalyviai – 30); 6. Skandinavijos dienos – 2 (dalyviai – 70); 7. Maratono dalyviams ekskursija – 2 (dalyviai – 20); 8. Turizmo diena – 3 (dalyviai – 45); 9. KTU konferencija – 1 (dalyviai – 25); 10. LASS tarptautinis renginys „Baltijos bangą 2019“ – 1 (dalyviai – 35); 11. „UBC“ – 1 (dalyviai – 15). Populiariausios užsakomos teminės ekskursijos Kaune: 1. „Kauno požemių dvasia“, 2. „Modernistinės architektūros atspindžiai“, 3. „Senamiesčio paslaptys“, 4. „Černobylis. Kaunas“, 5. „Tarpukario modernizmo užkaboriai“, 6. „Gastronomija Kaune nuo seniausių laikų iki tarpukario“. Naujos ekskursijos (9): 1. „Černobilis. Kaunas“, 2. „Hanzas pirklio istorijos“, 3. „Žaliojo kalno istorijos“, 4. „Viduramžių Kauno legendos ir prietarai“, 5. „Skandinavai Kaune“, 6. „Lietuvių peizažas Kauno senamiestyje“, 7. „Dingusio miesto istorijos. Karmelitai“, 8. „Tarpukario modernizmo užkaboriai“, 9. „Prestizinis radijo stoties rajonas“.
	Turizmo informacijos centrą aplankiusių	120 000	120 012	100%	Priede 1 pateikiama 2019 m. organizuotų ekskursijų statistinė informacija. Turizmo informacijos centrą aplankiusių interesantų skaičius – 120 012 asmenų. Turizmo informacija teikiama (turizmo informacijos centrai): 1. VŠĮ „Kaunas IN“ Rotušės a. 15, Kaunas

	interesančių skaičius					2. UAB „Kautra“, Kauno autobusų stotis Vytauto pr. 24, Kaunas Apsilankiusių turistų ir vienadienių lankytojų turizmo informacijos centruose priede 2 pateikiama 2019 m. turizmo informacijos centruose apsilankiusių asmenų statistinė informacija.
	Aptarnauta interesančių turizmo informacijos klausimais	200 000	200 003	100%	0%	Aptarnauta interesančių turizmo informacijos klausimais – 200 003. Aptarnauta turistų ir vienadienių lankytojų turizmo informacijos centruose, turizmo informacijai draugiškose vietose, el. paštu, telefonu, socialiniais tinklais, internetinės svetainės komunikacinėmis priemonėmis. Turizmo informacija teikiama: 1. VŠĮ „Kaunas IN“ Rotušės a. 15, Kaunas 2. UAB „Kautra“, Kauno autobusų stotis Vytauto pr. 24, Kaunas 3. Draugiškos turizmo informacijos vietos https://visit.kaunas.lt/latvykite/naudinga-informacija-2/draugiskos-turizmo-informacijos-vietos/ Priede 2 pateikiama 2019 m. aptarnautų asmenų statistinė informacija.
	Suorganizuotas svetingumo skatinimo renginys	1	1	100%		Suorganizuotas svetingumo skatinimo renginys – 1 vnt. Tikslinė grupė: Kauno miesto svetingumo paslaugas teikiančių įstaigų atstovai. Pasielkta 90 renginio dalyvių. Straipsnis apie mokymus: https://visit.kaunas.lt/lt/naujienos/antruosiose-kauno-svetingumo-mokymuose-akcentas-kurybingam-profesionalumui/
	Priimta delegacijų	15	47	313%	1,70%	Priimta delegacijų – 47 vnt. Priėmėme ir suorganizavome žurnalistų, tinklaraštininkų, nuomonės formuotojų vizitus Kaune. Rodėme ką Kaunas turi geriausio. Veiklos, pramogos ir laisvalaikio galimybės buvo pristatytos atstovams iš 16 skirtingų šalių t. y. 47 delegacijos 140 asmenų.
	Sudalyvauta parodų	10	10	100%	-0,09%	Sudalyvauta parodų – 10 vnt. Kauno miestas pristatytas tarptautinėse (5) ir vietinėse (5) turizmo parodose ir renginiuose. Tarptautinės parodos, kuriose pristatytas Kaunas: 1. Maitka, Helsinkis, Suomija 2019 m. sausio 16-20 d. 2. Adventur, Vilnius 2019 m. sausio 25-27 d. 3. IMTM, Tel Avivas, Izraelis 2019 m. vasario 12-13 d. 4. Convent, Vilnius 2019 m. vasario 13-14 d. 5. Turizmo gatvė, Kaunas 2019 m. gegužės 17-19 d. 6. Road Show Japan, Osaka, Nagoya, Tokijas, Japonija 2019 m. birželio 11- 13 d. 7. Turizmo gatvė, Vilnius 2019 m. rugpjūčio 30 d. - rugsėjo 2 d. 8. Europos Tvirtovių diena, Kaunas 2019 m. rugsėjo 21 d. 9. Baltic Connecting Ryga, Latvija 2019 m. spalio 22 d. 10. IBTM, Barcelona, Ispanija 2019 m. lapkričio 19-21 d.

	Turizmo informacijos atnaujinimas internetiniame puslapyje - lankytojų skaičius visit.kaunas.lt	300 000	590 200	197%		Turizmo informacijos atnaujinimas internetiniame puslapyje - lankytojų skaičius visit.kaunas.lt
2. Užsienio investicijų ir verslumo skatinimas						
2.1. Verslumo skatinimas	Akceleruotų įmonių skaičius	10	11	110%	-0,20%	Akceleruotų įmonių skaičius – 11 vnt. Akceleruotų įmonių skaičius 14, iš jų baigusčiųjų – 11: 1. „Archistan“ – Tai visuomenės suteiktinio finansavimo platforma, orientuota į turinio kūrėjus ir leidžianti daugiau mokėti už turinį. Kaunas/Alytus. 2. „Storytella“ – Programėlė trumpų, animuotų vaizdo įrašų šablonų. Vilnius 3. „Sale“ renginiui – Platforma skirta verslo konferencijų renginių organizavimui. Vilnius 4. „JD3D“ – Interjero vizualizacijos padedančios susikurti interjerą pagal individualius poreikius. Vilnius 5. „E-umzuga“ – Mobilio interneto platforma/tinklas jungianti krausty mosi paslaugas teikiančius tiekėjus ir dalyvius. Vilnius 6. „Spendo“ – Finansinio raštingumo programėlė šeimai. Kaunas. 7. „Virtual Racing“ – Virtualios realybės verslo modelis, francizė. Tai apima auto treniruoklį, darbuotojų drabužius, programinę įrangą ir kitą įrangą, reikalingą verslui vykdyti. Kaunas 8. „No small contact“ – Platforma, kurioje jungiasi žmonės turintys panašius pomėgius, tikslus. Programėlės pagalba galima lengvai suorganizuoti susitikimą su dominančiu asmeniu prie kavos puodelio ar per pietų pertrauką. Vilniaus/Vilnius 9. „Ta proga“ – Renginių organizavimo platforma. Kaunas 10. „Ninedou“ – Kompanija įmonėms teikia integruotą rinkodaros programinę įrangą, kuria siekiama patalgtinti patekimo į Kinijos rinką etapus. Kaunas. 11. „Eventa“ – Virtuali bilietų platforma, bilietų perpardavimo paslauga. Kaunas Virtualiai Akceleruotų įmonių skaičius – 20 (3 prisiųgtė iš akceleratoriaus). Sutinkintų asmenų kiekis - 1023 Tinklinimo renginiai:
	Sutinkintų asmenų kiekis	500	1023	205%	0,08%	

						1. Spalio 2 d. Interaktyvūs mokymai: Versli ir kūrybiškai dirbanti komanda Verslo praktikų centras 2. Spalio 9 d. Kas yra stiprus prekės ženklas ir kaip jį sukurti? Ved. Rapolas Ručinskas 3. Spalio 16 d. Produktų kūrimo kelias Ved. Jonas Gavelis 4. Spalio 22 d. Kaip užauginti stiprią įmonę? ved. Stoyan Yankov 5. Spalio 30 d. Kas yra jūsų vartotojas ir kaip jį pasiekti? ved. Wallace M Green 6. Lapkričio 6 d. Kaip sėkmingai pristatyti savo produkto idėją? ved. Wallace M Green 7. Lapkričio 12 d. Eksperimentavimas ir produkto tobulinimas ved. Farid Singh 8. Lapkričio 20 d. Koks verslo modelis tinka jūsų produktui? ved. Rokas Šalaševičius 9. Lapkričio 26 d. Skaitmeninė rinkodara: nuo pirmo paspaudimo iki pirkimo ved. Arvydas Tamulis 10. Gruodžio 4 d. Kaip didinti pardavimus ir rasti naujų klientų ved. Patrick Collins 11. Gruodžio 10 d. Kaip pritraukti finansavimą? ved. Jonė Vainulevičaitė Idėjos pristatymo renginiai: 1. Lapkričio 13 d. Pitch over Pizza 2. Gruodžio 5 d. Nail Your Pitch 3. Rugšėjo 13 d. Kaunas Startups Hackathon! Patirties dalinimosi renginiai: 1. Rugpjūčio 28 d. Kaip užauginti globalų verslą? 2. Lapkričio 11 d. Startup Founder Stories Atviri duomenų panaudojimo renginiai: Rugšėjo 13-15 d. Kaunas Startups Hackathon! K.A.V.A. dalyvių skaičius – 306. Sugeneruota bilietų per „Eventbrite“ – 306.
	K.A.V.A. dalyvių skaičius	250	306	122%		
	Tikslinių kontaktų renginiuose	100	222	222%		Tikslinių kontaktų renginiuose – 222. Kontaktai gauti tiek apsiliekiant vizitinėmis kortelėmis, tiek per MIPIM duomenų bazę ir tiesioginiai kontaktų apsiliekimas (telefono numeriai, el. Pašto adresai).

	Suorganizuota IBCK renginių	4	4	100%		Suorganizuota IBCK renginių - 4: 1. IBCK 3: Privatoji ir viešojo talento pritraukimo iniciatyvos, Vasario 27, 15:00-18:00, Park Inn. 2. IBCK 4: Darbdavio brandingas, gegužės 7, 15:00-17:30, Park Inn. 3. IBCK 5: Vasariškas susibūrimas apsitariant dėl miesto investicines aplinkos gerinimo poreikių, rugpjūčio 20, 15:30-17:00, Kauno Dokas. 4. IBCK 6: Kauno pasiekiamumo ateitis, lapkričio 27, 15:00-17:00, Kauno geležinkelio stotis.
	Ekonominės / investicinės aplinkos gerinimo pasiūlymai	6	8	133%		Ekonominės/investicines aplinkos gerinimo pasiūlymai – 8 vnt.: 1. Talentų pritraukimo programa (sausis – gruodis); 2. Finansinių paslaugų taikymo programa (spalis – gruodis); 3. Užsienio investuotojų įtraukimo į socialines iniciatyvas programa (spalis – gruodis); 4. Įsitraukimas į Kauno IT klubo (KIT) veiklą – valdybos nario mandatas (spalis – gruodis); 5. Įsitraukimas į Kauno Technikos Kolegijos (KTK) veiklą – tarybos nario mandatas (lapkritis - gruodis); 6. Užsieniečių integracijos miesto renginių ciklas (rugsėjis – lapkritis); 7. Virtualios realybės centro įkūrimas Kaune (rugsėjis-lapkritis); 8. Kosmonautikos inovacijų centro įkūrimas Kaune (rugsėjis-gruodis).
	Komercinio NT žemėlapis	1	1	100%		Komercinio NT -žemėlapis – 1. Komercinio NT turto, žemės sklypų, kitų susijusių paslaugų prieinamumo žemėlapis kaunasin.lt tinklalapyje – 1.
	Gautų užklausų iš potencialių užsienio investuotojų skaičius	10	20	200%		Gautų užklausų iš potencialių užsienio investuotojų skaičius – 20. 1. 2019.01.15 – konfidencialu, Italija (Direct); 2. 2019.02.11 – konfidencialu, JAV (Direct); 3. 2019.02.12 – konfidencialu, Turkija (Direct); 4. 2019.03.19 – konfidencialu, Liuksemburgas (MIPIM); 5. 2019.03.25 – konfidencialu, Lenkija (MIPIM); 6. 2019.04.12 – konfidencialu, Belgija (Direct); 7. 2019.05.31 – konfidencialu, JAV (Direct); 8. 2019.06.04 – konfidencialu, UAE (Direct); 9. 2019.07.03 – konfidencialu, South Africa (Direct); 10. 2019.07.16 – konfidencialu, Anglija (Direct); 11. 2019.07.22 – konfidencialu, Slovakija (Direct); 12. 2019.08.21 – konfidencialu Africa, AU Marketing and Consulting (Direct); 13. 2019.08.23 – konfidencialu (Direct); 14. 2019.08.24 – konfidencialu (Direct);

						15. 2019.09.10 – konfidencialu (Direct); 16. 2019.09.16 – konfidencialu, Kinija (IL); 17. 2019.09.20 – konfidencialu, JK (Direct); 18. 2019.10.28 – konfidencialu Indija (Direct); 19. 2019.12.02 – konfidencialu, Yutong, Kinija (KMS); 20. 2019. 12. 02 – konfidencialu, Mexico (Direct). Dalyvauta tarptautiniuose renginiuose/tiksliniuose vizituose: 1. 2019.01.09 – Tartu (Estija) savivaldybės atstovų primėnimas KMSA. Prezentacija apie Kauną. Lietuva; 2. 2019.01.29 – Lietuvos įvairzdžio formavimo tarpinstitucinio tinklo susitikimas. Lietuva; 3. 2019.01.30 – Susitikimas su LTOU (Vilnius) 3.1. 2018 m. Lietuvos oro uostų veiklos rezultatai; 3.2. Bendradarbiavimo su partneriais rezultatai siekiant pritraukti naujus maršrutus; 3.3. Maršrutų plėtos skatinimo priemonės ir rezultatai; 3.4. Naujų maršrutų poreikis verslui ir turizmui skatinti. 3.5. Suinteresuotų šalių įsitraukimas skatinant naujus maršrutus 2019-2020 m.; 4. 2019.01.30 – Round table & Business Lunch „Future growth and skilled workforce in Kaunas – Challenges & Possibilities“, Lietuva; 5. 2019.01.31 – ES finansuojamos programos „Būkim pažįstami“ susitikimas, Lietuva; 6. 2019.02.14 – Korko (Airija) savivaldybės atstovų priėmimas KMSA. Prezentacija per Kauną. Lietuva. 7. 2019.02.14 – Lietuvos Bioekonomikos forumas. Lietuva. 8. 2019.04.02 – LR Užsienio reikalų ministerijos ir Savivaldybių asociacijos renginys diraporos teikimo klausimais – Globalūs regionai. Lietuva; 9. 2019.04.03 – Kauno pristatymas Linkopingo delegacijai KMS. Lietuva; 10. 2019.04.05 – Kauno pristatymas skandinavų verslo forumo metu Kauno m. savivaldybėje. Lietuva; 11. 2019.04.18 – Kauno m. pristatymas delegacijai iš Kazachstano. Lietuva; 12. 2019.04.18 – Kauno m. startuolių programos pristatymas visuomenei. Lietuva; 13. 2019-04-24 – Kauno inovacijų parko pristatymas Vilniaus Vismaliukų parke. Lietuva; 14. 2019.05.07 – Kauno užsienio investuotojų susitikimas ir pristatymas. Lietuva;
--	--	--	--	--	--	--

						15. 2019.05.23 – LEI konferencija ir Kauno pristatymas. Lietuva; 16. 2019.06.01 – MiniBoss čempionato renginys. Lietuva; 17. 2019.06.06 – Kauno augančio verslo apdovanojimai. Lietuva; 18. 2019.06.14 – LTOU renginys, rezultatų pristatymas. Lietuva; 19. 2019.06.14 – LiRail renginys ir bendradarystės formato įvertinimas. Lietuva; 20. 2019.07.04 – Flandrijos komercijos renginys Vilniuje; 21. 2019.07.11 – Ambasadorių vizitas Kaune. Lietuva; 22. 2019.07.15 – Susitikimas su kinų delegacija. Lietuva; 23. 2019.07.18 – Susitikimas su PPAR investuotoju. Lietuva; 24. 2019.07.22 – Susitikimas su užsienio studentais ir užduočių davimas. Lietuva; 25. 2019.07.23 – Lietuvos startuolių ekosistemos susitikimas. Lietuva; 26. 2019.08.05 – Susitikimas su universitetais ir kolegijomis dėl bendrų veiklų. Lietuva; 27. 2019.08.20 – BNI Kaunas pristatymas. Lietuva; 28. 2019.08.20 – IBCK susitikimas su Kauno Doke. Lietuva; 29. 2019.08.27 – Susitikimas su Vestfoldo delegacija. Lietuva; 30. 2019.08.27 – Susitikimas su Nigerijos darbuotojų įdarbinimo programos iniciatoriais ir galimybių pristatymas. Lietuva. 31. 2019.08.30 – Strateginė miestų agentūrų sesija Klaipėdoje. Lietuva; 32. 2019.09.05 – Kauno pristatymas Bolonijos universitete. Italija; 33. 2019.09.12 – Verslo delegacija Kauno m. savivaldybėje. Lietuva; 34. 2019.09.26 – VDU užsienio kalbų dienos, Kauno pristatymas. Lietuva; 35. 2019.09.26 – Užsienio investuotojo atidarymo renginys (Mikron). Lietuva; 36. 2019.09.27 - Susitikimas ir Kauno pristatymas su Danske Bank. Lietuva; 37. 2019.10.02 – Hollister atidarymas. Lietuva; 38. 2019.10.16 – UBC mero priėmimo pietūs. Lietuva; 39. 2019.10.16 – Kauno pristatymas kinų delegacijai. Lietuva; 40. 2019.10.18 – Susitikimas su Suomijos garbės konsulu Lietuvoje. Lietuva; 41. 2019.10.24 – Susitikimas su užsienio investuotojais dėl socialinių iniciatyvų. Lietuva; 42. 2019.10.30 – Svetingumo mokymai. Lietuva; 43. 2019.11.06 – Kauno pristatymas CNP Global konferencijoje. Londonas; 44. 2019.11.07 – Susitikimas ir Kauno pristatymas Lietuvos komercijos atašė Jungtinėje Karalystėje. Londonas. 45. 2019.11.20 – Kauno kolegijos karjeros planavimo renginys. Lietuva;
--	--	--	--	--	--	--

						46. 2019.11.23 – Welfare City konferencijos panelinės diskusijos dalyvis. Lietuva; 47. 2019.11.27 – IBCK renginys užsienio investuotojams geležinkelio stotyje. Lietuva; 48. 2019.12.12 – Startup Lithuania metinis renginys. Lietuva
	Išleistų informacinių leidinių apie Kauno ekonominę aplinką skaičius	2	2	100%		Išleistų informacinių leidinių apie Kauno ekonominę aplinką skaičius – 2 vnt.: 1. Kaunas factsheet - koncentruotai, patogiai ir patraukliai pateikti socio-ekonominę informaciją apie Kauną, kuri padėtų potencialiems investuotojams susidaryti informatyvų teigiamą įspūdį apie investicines galimybes Kaune. 2. AIP (Aleksoto inovacijų parko) vienlapis – informacinio pobūdžio leidinys skirtas supažindinti potencialias kompanijas su parko infrastruktūra ir galimybėmis.
3. Rinkodarinės veiklos						
3.1. Rinkodarinės veiklos	Pasiektų vartotojų per socialinės medijos kanalus	1 800 000	3 820 000	212%		Pasiektų vartotojų per socialinės medijos kanalus – 3,82 mln. per metus. 2019 m. komunikacija vykdėta šiomis soc. medijos priemonėmis: 1. Facebook Kaunastic Business, Kaunas In Tourism, It's Kaunastic, 2. Instagram It's Kaunastic Kaunastic paskyroje, 3. It's Kaunastic Kaunas naujienlaiškiais, 4. LinkedIn Kaunas IN paskyroje.
	Aptarnautų asmenų įteikiant suvenyrus	5000	6967	139%		Aptarnauta asmenų įteikiant suvenyrus – 6967 vnt.
	Išgyta fotografijų	100	171	171%		Išgyta nuotraukų – 171 vnt.
	Internetinių svetainių priežiūra padidins lankytojų sk. proc. per metus;	10	11,47	115%		Internetinių svetainių priežiūra - padidintas lankytojų skaičius 11,74 % per metus.
	Pasiekta 300 tūkst. Latvijos	300 000	307 650	103%		Pasiekta Latvijos rinkos asmenų – 307651 vnt. Priemonės:

	rinkos asmenų					1. Nuomonės formuotoja Olga Bogdanova, 36 000 pasekėjų (stories ir nuotraukos); 2. Banerio apie savaitgalį Kaune „Delfi.lv“ pagalba pasiekta 85 000 vartotojų; 3. Delfi.lv straipsni perskaitė 1845, pasidalino 260 kartų; 4. Nuomonės formuotoja Kristine Garklava 37 000 pasekėjų (stories ir nuotraukos); 5. Straipsnis „Delfi.lv“ apie Gatvės meną Kaune 87 tūkšt. pasiekę vartotojų; 6. Latvijos blogo šeimų laisvalaikio instagram https://www.instagram.com/vienspliusviens/ 11 500 pasekėjų (nuotraukos, stories); 7. Latvijos blogerės vienspliusviens.lv instagram paskyra 13 300 pasekėjų (stories); 8. Latvijos blogerė „The Aiga blog“ rašanti apie šeimų turizmą, Aiga Zviedre, Instagram paskyra 6 000 pasekėjų; 9. Lankėsi kelionių agentūrų vadovai: Baltic Travel Services, Antario Travel, kurios veža turistus į Lietuvą. 10. FB įrašais publikuoti straipsniai, nukreipti į Latvijos auditoriją; 11. Gatvės menas Kaune, 2019-07-05, 17 053 pasiekę vartotojų; 12. Savaitgalis Kaune, 2019-10-04, 6500 pasiekę vartotojų; 13. Latvijos Nepriklausomybės diena, 2019-11-29, 6453 pasiekę vartotojų. (planuota 10 proc.)
	Kaunastic Roadtrip aplankyti 35 miestai, 6000 dalyvių, soc. tinklais priemonėmis pasiekta auditorija per mėnesį vartotojų	120 000	263 000	219%		Aplankyti miestai – 33 (Pastaba: 2 miestai atsisakė pradėjus vykdyti projektą, todėl jų aplankyti nepavyko, tačiau reikiamas dalyvių skaičius buvo pasiektas) Dalyvių skaičius – 6000 Pasiekti vartotojai soc. tinklais - 263222

IV SKYRIUS

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIŲ IR IŠLAIDAS DARBO UŽMOKESČIUI

4.1. Įstaigos ataskaitinio laikotarpio darbuotojų skaičiaus ir vidutinio darbo užmokesčio palyginimas su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Darbuotojų skaičius			Vidutinis apskaičiuotas darbo užmokestis (BRUTO)		
		Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, vnt.	Ataskaitinis laikotarpis, vnt.	Pokytis, proc.	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, Eur	Ataskaitinis laikotarpis, Eur	Pokytis, proc.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Direktorius	0	1	100%	0	12638,03	100%
2	Skyriaus vadovas	3	3	0%	22924,16	26574,67	16%
3	Vyriausiasis projektų vadovas	6	7	16%	14204,40	14753,58	4%
4	Projektų vadovas	4	5	25%	13476,56	9897,71	-26%
5	Informacijos specialistas	6	3	-50%	5020,19	9015,61	80%
6	Analitikas	1	0	-100%	15854,98	0	-100%
7	Projekto vadovas	1	2	100%	2912,56	3826,03	31%

Pildant veiklos ataskaitos lentelę apie vidutinį darbo užmokestį (bruto), kad nebūtų tokie dideli skirtumai dėl pasiketusių nuo 2019 m. sausio 01 d. darbo užmokesčio tvarkos, nurodoma bendra darbo užmokesčio suma, perskaičiavus 2018 m. darbo užmokestį pagal 2019 m. darbo užmokesčio skaičiavimo tvarką.

V SKYRIUS

ĮSTAIGOS FINANSAVIMO ŠALTINIAI, GAUTOS LĖŠOS IR JŲ PANAUDOJIMAS ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

5.1. Įstaigos finansavimo šaltinių ir gautų lėšų ataskaitiniu laikotarpiu palyginimas su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, tūkst. Eur	Ataskaitinis laikotarpis, tūkst. Eur	Pokytis, proc.
1	2	3	4	5
1.	Savivaldybės biudžeto lėšos			
1.1.	Iš jų			
1.1.1.	Projektas „Kauno regiono ekonominio ir socialinio bendradarbiavimo skatinimas, regiono konkurencingumo didinimas, atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimas“	728,63	622,24	-15%
2.	Valstybės biudžeto lėšos			
2.1.	Iš jų			
2.1.1.	Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos, atgaivinimo ir leidybos projekto finansavimas	1	2	100%
3.	Fondų lėšos	0		

	(Nurodyti tikslus pavadinimus)			
4.	Kitos lėšos Ilgalaikio turto nusidėvėjimui panaudota dotacija iš kitų šaltinių	147,19	127,49	-13%
5.	Parama			
6.	Turizmo maršrutų, jungiančių Elko ir Kauno miestus, vystymas. INTERREG V-A LIETUVOS IR LENKIJOS BENDRADARBIAVIMO PER SIENĄ Europos sąjungos projektas.		9,56	100%
	Iš viso	876,82	761,29	-13%
	Iš jų – teikiant mokamas paslaugas įstaigos uždirbtos lėšos	154,05	162,32	5%
	Iš viso lėšų	1030,87	923,61	-10%

5.2. Įstaigos lėšų panaudojimas ataskaitiniu laikotarpiu pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius

Išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnio*		I ketv., tūkst. Eur	II ketv. tūkst. Eur	III ketv., Eur	IV ketv., tūkst. Eur	Bendra išlaidų suma, tūkst. Eur
kodas	pavadinimas					
1	2	3	4	5	6	7
2.1.1.1.1.1.	Darbo užmokestis pinigais	17,92	74,56	65,85	81,48	239,82
2.1.2.1.1.1.	Socialinio draudimo įmokos	0,37	1,44	1,34	1,60	4,75
2.2.1.1.1.05.2.	Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos (paslaugos)	0,06	0,22	0,27	0,15	0,71
2.2.1.1.1.06.1.	Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos (prekės)			0,37	0,04	0,41
2.2.1.1.1.06.2	Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos (paslaugos)				0,05	0,05
2.2.1.1.1.11.	Komandiruočių išlaidos	3,05	3,01	1,02	3,03	10,12
2.2.1.1.1.16.	Kvalifikacijos kėlimo išlaidos		0,09	0,33	0,81	1,23
2.2.1.1.1.17.	Ekspertų ir konsultantų paslaugų įsigijimo išlaidos			0,10		0,10
2.2.1.1.1.20.1.	Sildymas	0,18	0,08		0,16	0,42
2.2.1.1.1.20.2.	Elektros energija	0,09	0,27	0,26	0,10	0,82
2.2.1.1.1.20.3.	Vandentiekis ir kanalizacija	0,01	0,04	0,04	0,03	0,12
2.2.1.1.1.20.4.	Šiukšlių išvežimo išlaidos	0,02	0,07	0,07	0,05	0,22
2.2.1.1.1.21.2.	Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos (paslaugos)		0,47	2,32	2,12	4,92
2.2.1.1.1.22.1.	Reprezentacinės išlaidos (prekės)	20,00	2,20	1,79	1,10	25,10
2.2.1.1.1.22.2.	Reprezentacinės išlaidos (paslaugos)	4,56	27,67	20,45	8,88	61,57
2.2.1.1.1.30.1.	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos (prekės)		3,85	1,37	4,83	10,05
2.2.1.1.1.30.2.	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos (paslaugos)	41,17	50,06	33,92	148,14	273,29
2.7.3.1.1.1.	Darbdavių socialinė parama pinigais	0,10				0,10
2.8.1.2.1.1.	Kitos išlaidos turtui įsigyti	31,88	31,88	31,88	31,84	127,48
	Iš viso	119,43	195,94	161,40	309,91	761,29

*Lentelės skiltyse rašomi tik tie Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymu Nr. 1K-184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“ patvirtinti išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnio kodai ir pavadinimai, pagal kuriuos Savivaldybės įstaiga ataskaitiniu laikotarpiu panaudojo gautus asignavimus.

VI SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS ILGALAIKĮ TURĄ

6.1. Informacija apie ataskaitiniu laikotarpiu Savivaldybės įstaigai perduotą, įstaigos įsigytą ar perleistą ilgalaikį turą.

VšĮ „Kaunas IN“ 2019 m. pabaigoje bendra valdomo ir įsigyto ilgalaikio turto vertė siekė 495,25 tūkst. Eur be PVM.

Eil. Nr.	Turto pavadinimas	Kiekis	Vertė tūkst. Eur (nurodyta perdavimo, pardavimo, įsigijimo dokumentuose)	Data (kada gautas, įsigytas, perleistas turtas)	Įsigijimo tikslas, pagrindimas
1	2	3	4		5
-	-	-	-	-	-

*Įstaiga per ataskaitinį laikotarpį ilgalaikio turto neperdavė, neįsigijo ir neperleido.

VII SKYRIUS KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS CENTRALIZUOTO VIDAUS AUDITO SKYRIAUS, KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS KONTROLĖS IR AUDITO TARNYBOS, KITŲ INSTITUCIJŲ PATIKRINIMO IŠVADOS

Susijusių dokumentų nėra

VIII SKYRIUS KITA SVARBI SU ĮSTAIGOS VEIKLA SUSIJUSI INFORMACIJA

Svarbu paminėti, jog organizacijoje direktoriaus pareigas 2019 m. balandžio – rugsėjo mėnesiais ėjo Aurelijus Zykas, kitu metu 2019 metais direktoriaus funkcijas laikinai atliko Tadas Stankevičius.

Įstaiga taip pat atlieka nemažą dalį bendrų projektų su Kauno m. savivaldybe – 2019 m. buvo vykdomi tarpukario bei gynybos ir gamtos paveldo (<https://584km.lt/>) e-rinkodaros projektai, koordinuojama Kauno m. konkurencingumo skatinimo sutartis su WizzAir bei LOT oro vežėjais, vykdomi projektai kartu su kitais partneriais – „Škoda“ atradimai ant dviračio (kartu su privačiu

partneriu – UAB „Baltieva“), Kauno augančio verslo apdovanojimai (K.A.V.A.), kartu su Kauno prekybos pramonės ir amatų rūmais, IQ.LT, Investuok Lietuvoje, Versli Lietuva, Lietuvos nekilnojamo turto plėtros asociacija.

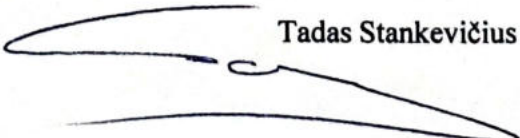
Organizacija taip pat prisidėjo prie socialinio verslumo skatinimo – inicijuota kampanija „Kaunas pilnas gerumo“, kurios metu maltiečių ordinui iš įmonių surinktų lėšų buvo nupirkta poreikius atitinkantis mikroautobusas, kartu su Kauno Prekybos Pramonės ir amatų rūmais bei socialinio verslumo atstovais ChangeMakers ON pateikta ir laimėta paraiška socialinio verslumo projektui Kauno apskrityje.

Įstaiga aktyviai dirba kartu su kitomis miesto įstaigomis bei agentūromis. Kartu su Kaunas 2022 įstaiga dëllojamas bendras tarptautinės rinkodaros priemonių planas bei betarpiškai bendradarbiaujama visais miesto tarptautinio pristatymo klausimais. Aktyvi komunikacija su Kauno Muziejimi leidžia operatyviai reaguoti į įstaigos atliekamus veiksmus bei pritaikyti savo siūlomas paslaugas į miestą atvykstantiems turistams.

Taip pat svarbu paminėti, jog kiekvienų metų pirmąjį ketvirtį įstaiga susiduria su likvidumo problemomis, susijusiomis su įstaigos finansavimo tvarka. Dël šios priežasties, pirmojo metų ketvirčio metu įstaiga negali vykdyti dalies savo veiklų, todėl šį laiką skiria planavimo procedūroms bei projektams nereikalaujantiems finansinių išlaidų. Šią riziką panaikinti įmanoma keičiant įstaigos statusą (iš VŠĮ į BĮ), keičiant finansavimo periodiškumą (iš kalendorinių metų į ilgesnį periodą), arba persvarstant dalininko įnašų politiką.

Taip pat 2020 m. pirmoje pusėje dël COVID19 viruso plitimo įvestas karantinas turi tiesioginę įtaką visiems įstaigos pajamų šaltiniams – nekilnojamo turto nuomos veiklai, turizmo ekskursijų ir suvenyrų veikloms bei leidiniuose talpinamos reklamos užsakymams. Dël šių priežasčių atsiranda rizika nesurinkti metų pradžioje planuotų pajamų bei užtikrinti planuotų veiklų vykdymo.

VŠĮ „Kaunas IN“ Direktorius


Tadas Stankevičius