

VŠĮ „Kaunas IN“

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

- 1.1. Įstaigos juridinis adresas. Mickevičiaus g. 58, LT-44244, Kaunas
- 1.2. Telefono Nr. +37061623828
- 1.3. El. pašto adresas. info@kaunasin.lt
- 1.4. Interneto svetainės adresas. www.kaunasin.lt
- 1.5. Įstaigos įsteigimo metai. 1999 m.
- 1.6. Įstaigos vadovas Tadas Stankevičius nuo 2020 vasario 5 d.

II SKYRIUS VADOVO ŽODIS

2020-ieji – beprecedenčių įvykių metai įstaigos vykdytoms veikloms. Praėjusių metų kovo 16d. šalyje įvestas karantinas turėjo ženklų įtaką įstaigos veiklų vykdymui bei tiesioginių rezultatų pasiekimui – turizmo srityje, dėl kontaktinių veiklų nevykdymo ženkliai krito aptarnautų turistų skaičius įstaigai priklausančiuose turizmo informacijos centruose (TIC) – 85% - bei tiesiogiai su tuo koreliuojantis ir viešbučių numerių užimtumas smuko 59 proc. (siekė 29,4 proc.) bei vietų užimtumas smuko – 60 proc. (siekė 21,8 proc.). Su turistų aptarnavimu susijusios veiklos įstaigai iki pandemijos laikotarpio generuodavo iki 10% bendro įstaigos biudžeto, tuo tarpu ataskaitinio periodo metu ši dalis smuko iki kelių procentų, nuosmukį bent dalinai amortizuojo intensyvesniu suvenyrų pardavimu per e-parduotuvę vykdymu. Verta paminėti, jog kovo mėnesį prasidėjus pandemijai nemaža dalis įstaigos darbuotojų prisidėjo prie karštosios linijos 1808 veiklos, taip pat padedant koordinuoti grįžtančių kauniečių srautus Lietuvos oro uostuose.

Rinkodaros srityje susiaurėjus rinkų, kuriose yra atliekami aktyvūs rinkodariniai veiksmai, kiekiui, rezultatai išliko santykinai nepakitę nuo praėjusio ataskaitinio periodo dėl resursų alokavimo į vietinės rinkos aptarnavimą ir reklama kviečianti turistauti Kaune buvo parodyta 25,8 mln. kartų. Paminėtinas projektas – Kaunastic Summer – kuris ženkliausiai prisidėjo prie miesto išorinio žinomumo skatinimo 2020 metais, kuri buvo parodyta 22,7 mln. kartų. Sumažėjus tiesioginių galimybių pasiekti rinkas pasikviečiant žinomus asmenis į Kauną, buvo pasirinktas naujas priemonių

planas miesto žinomumo didinimui, kurio kontekste įstaiga pateikė Kauno kandidatūrą į 15 tarptautinių reitingų verslo, gyvenimo kokybės bei turizmo tematika.

Verslo aplinkos ir užsienio investicijų sritis buvo taip pat paveikta COVID-19 pandemijos – metų eigoje ženkliai koreguotas Kauno Startuolių veiklos planas, karantino metu jaustas sumažėjęs besikreipiančių suinteresuotų investuotojų skaičius – 8. Nepaisant to, buvo pasiekti įstaigos veiklos tikslai nukreipti į investicinės aplinkos gerinimą teikiant metodines rekomendacijas gerinti miesto investicinę aplinką, adaptuotasi prie pasikeitusio renginių formato regione esantiems investuotojams bei suinteresuotoms šalims, parengta urbanistinė galimybių studija Aleksoto inovacijų pramonės parko (AIPP) urbanistinei plėtrai. Pirmą kartą atlikta Kaune įsikūrusių užsienio investuotojų apklausa leido įsivertinti įstaigos bei miesto teikiamų paslaugų kokybę bei svarbą investuotojų veikloje.

Nepaisant kilusios pandemijos sukeltų padarinių darbui su įstaigos tikslinėmis grupėmis, vykusios įstaigos organizacinės darbuotojų kaitos bei korekcijų pagrindinėse įstaigos finansavimo sutartyse, įstaiga sugebėjo pasiekti keltus tikslus, 2021-uosiuos pasitiko su veiklos planu, kuris yra pilnai pritaikytas nuotoliniam paslaugų teikimui bei su beveik pilnai sukomplektuota projektų vystymo komanda. Tikiuosi, jog šios priemonės leis užtikrinti efektyvų įstaigos darbą bei užtikrins geriausią pasiruošimą kitų metų Europos kultūros sostinės titulo veikloms, kurios leis skatinti nuo pandemijos nukentėjusį turizmo ir svetingumo sektorių.

III SKYRIUS

ATASKAITINIO LAIKOTARPIO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS IR VEIKLOS REZULTATAI

3.1. Informacija apie įstaigos veiklos tikslų įgyvendinimą*.

Asignavimų valdytojo (savivaldybės) metiniame veiklos plane nustatytos strateginius priemonės, veiklos, jų įvykdymo informacija	Vertinimo kriterijus (rodiklis), matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Procentinis pokytis lyginant su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu	Komentaras
<i>1. Atvykstamojo turizmo skatinimas</i>						
1.1. Suorganizuota ekskursijų	Vnt.	70	124	177%	-58%	Ekskursijų pasiskirstymas per 2020 metus: sausis – 11 vnt., vasaris – 20 vnt., kovas – 6 vnt. balandis ir gegužė – 0 vnt., birželis – 10 vnt., liepa – 20 vnt., rugpjūtis – 22 vnt., rugsėjis – 12 vnt., spalio – 23 vnt., lapkritis ir gruodis - 0 vnt. Ekskursijų kalbų pasiskirstymas: lietuvių kalba – 94 vnt. anglų kalba – 28 vnt., rusų kalba – 2 vnt. Viso ekskursijose dalyvavusių asmenų skaičius – 1871 asm.
<i>1.2. Išleista naujų Kaunastic maršrutų</i>	<i>Vnt.</i>	4	4	100%	-43%	2020 m. It's Kaunastic teminiai maršrutai: 1. „Skandinaviska popietė“; 2. „Žalias miestas“; 3. „100 metų teatro“; 4. „Kauno tvirtovė“.
<i>1.3. Leidinių tiražas</i>	<i>Vnt.</i>	30000	34500	115%	-84%	Leidinių tiražas: 1. „100 metų teatro“ anglų k. – 1000 vnt.; 2. „100 metų teatro“ lietuvių k. – 1000 vnt.; 3. „Sugiharos keliu“ lietuvių k. – 1000 vnt.; 4. „Kultūrinis šokas“ lietuvių k. – 2000 vnt.; 5. „Žaliakalnis“ lietuvių k. – 2000 vnt.;

						6. „Modernisto gidas“ lietuvių k. – 2000 vnt.; 7. „Modernisto gidas“ anglų k. – 2000 vnt.; 8. „Kauniukas“ lietuvių k. – 1000 vnt.; 9. „Skandinaviška popietė“ – 1000 vnt.; 10. „Žalias miestas“ – 1500 vnt.; 11. „Kauno tvirtovė“ lietuvių k. – 2000 vnt.; 12. „Sienografo užrašai“ lietuvių k. – 2000 vnt.; 13. „Sienografo užrašai“ anglų k. – 1000 vnt.; 14. „Šiuolaikinis Kaunas“ lietuvių k. – 5000 vnt.; 15. „Šiuolaikinis Kaunas“ anglų k. -3000 vnt.; 16. „Šiuolaikinis Kaunas“ rusų k. – 3000 vnt.
<i>1.4. TIF laikikliai</i>	<i>Vnt.</i>	20	20	100%	Rodiklis nesektas	Išplatinti turizmo informacijai draugiškose vietose.
<i>1.5. Suvenyrų gavėjai</i>	<i>Vnt.</i>	2500	4486	179%	-36%	Platinti svečiams: žurnalistai, kelionių organizatoriai, tinklaraštininkai, organizuoti įvairūs žaidimai socialiniuose tinkluose ir per partnerius – skirta pasiekiamumui ir žinomumui didinti.
<i>1.6. Fotografijos</i>	<i>Vnt.</i>	90	148	164%	-13,5%	Išgytos Kauno miestą reprezentuojančios nuotraukos skirtos komunikacijai socialiniuose tinkluose, iliustracijoms interneto svetainėse, publikacijose, straipsniuose, viešinimo kampanijose, prezentacijose.
<i>1.7. Vykdomi InterReg projektai</i>	<i>Vnt.</i>	1	1	100%	0%	Audito ataskaita
<i>1.8. Sukurtas Video</i>	<i>Vnt.</i>	1	6	600%	Rodiklis nesektas	1. Kaunastis Day: https://www.youtube.com/watch?v=jTmb8Y45KX0 2. Kaunastic Taste: https://www.youtube.com/watch?v=8U0p9TEqd3U 3. Kaunastic Activities: https://www.youtube.com/watch?v=QXiOfDvAyII 4. Kaunastic Discoveries: https://www.youtube.com/watch?v=5tcs-wRJCdA 5. Kaunastic Weekend: https://www.youtube.com/watch?v=6FRNysSSvjI 6. Kaunastic Summer: https://www.youtube.com/watch?v=rxal-Aauj_g

2. Užsienio investicijų ir verslumo skatinimas						
2.1. Suteikta konsultacijų verslo klausimais	Vnt.	50	50	100%	79%	- 38 užklauso – fiziniai asmenys; - 12 užklauso – juridiniai asmenys;
2.2. Investicinės aplinkos gerinimo pasiūlymai	Vnt.	4	6	150%	-25%	1. Atlikti COVID-19/ karantino socioekonominės įtakos Kauno verslo sektoriams analizę/ priemonių planą; 2. "Flex start" principu paremtas pastato statyba AIPP; 3. Profesinio orientavimo situacijos Kaune inventorizavimas ir strateginio veiklų plano paruošimas; 4. Karjeros Kaune gido (informacinė platforma) sukūrimas; 5. Baltarusijos įmonių pritraukimo paskatų ir priemonių paketas; 6. Verslo paslaugų centrų paskatos;
2.3. Atliktas investuotojų pasitenkinimo tyrimas	Vnt.	1	1	100%	Rodiklis nesektas	Apklaustos 23 užsienio investuotojų kompanijos siekiant įvertinti miesto investicinės aplinkos vertinimą ir susiję miesto institucijų darbą.
2.4. Organizuoti arba ko-organizuoti renginiai verslo temomis	Vnt.	4	10	250%	100%	1. 2020 03 05 – IBCK7 „202X – the next 10 years. Economic prospects and challenges for Kaunas“, „Žalgirio“ arena, VIP salė (gyvai, 48 dalyviai); 2. 2020 09 17 – IBCK8 „Kaunas – studijų miestas. Kiek išnaudojame potencialo?“, Workland. (gyvai, 39 dalyviai); 3. 2020 11 09 - Kaunastic Startup Week. Diskusija. „Startuolių svarba ekonomikai ateityje“ (virtualus); 4. 2020 11 09 - Kaunastic Startup Week. Vieša paskaita. „Sėkmingi startuoliai: investuotojo požiūris“ (virtualus); 5. 2020 11 11 - Kaunastic Startup Week. Diskusija. „Kaip startuoliai „nulaužti“ pandemiją?“ (virtualus); 6. 2020 11 12 - Kaunastic Startup Week. Vieša paskaita. Kūrybiškumo svarba: inovacijos, išradimai, pažanga, sprendimai (virtualus);

						7. 2020 11 12 - Kaunastic Startup Week. Bendruomenės renginys. „Kauno startuolių ekosistemos dalyvių „Pitch hour““ (virtualus); 8. 2020 11 13 - Kaunastic Startup Week. Diskusija. Startuolių patirties dalijimosi vakaras: Eneba, Telesoftas Contribee (virtualus); 9. 2020 11 13 - Kaunastic Startup Week. Vieša paskaita. Skaitmeninė Lietuvos transformacija: pradžia yra, dabar trūksta tavęs (virtualus); 10. 2020 12 10 – IBCK9 „Kaunas 2020: miesto pokyčiai ir perspektyva“ (virtualus); Bendra pasiekta žiūrovų (peržiūrų) auditorija viešuose virtualiuose renginiuose: IBCK9 – 4203 Kaunastic Startup Week renginiai – 146154
2.5. Potencialių investuotojų užklauskos	Vnt.	5	8	160%	-60%	1. 2020-02-03 – konfidencialu, JAV (tiesiogiai); 2. 2020-02-06 – konfidencialu, Iranas (tiesiogiai); 3. 2020-02-21 – konfidencialu, Izraelis (tiesiogiai); 4. 2020-06-09 – konfidencialu, Lenkija (tiesiogiai); 5. 2020 06 10 – konfidencialu, JAV (tiesiogiai); 6. 2020 10 05 – konfidencialu, Vokietija (tiesiogiai); 7. 2020 10 30 – konfidencialu, Danija (tiesiogiai); 8. 2020 11 12 – konfidencialu, konfidencialu (tiesiogiai);
2.6. Sutinklintų asmenų kiekis	Vnt.	300	1562	520%	53%	IBCK(7, 8, 9) renginiai – 107; Kaunastic Startup week renginiai (dalyvavimas platformose su tinklinimo galimybėmis) – 1455;
2.7. Informaciniai vienlapiai	Vnt.	2	2	100%	0%	1. „All about Kaunas“ – bendrai (koncentruotai ir patraukliai) miesto investicinį profilį ir patrauklumą pristatantis leidinys/ informacijos sąvadas; 2. „Kaunas: A Crossroad of Logistic Corridors“ – Kauno logistinę perspektyvą (koncentruotai ir patraukliai) pristatantis informacinio pobūdžio leidinys;
2.8. KVPC pajamos	EUR	60000	104333	173%	12%	Visos pajamos gautos už biuro patalpų Europos pr. 121 nuomą;

3. Rinkodarinės veiklos						
3.1. Sukurta rinkodarinė sektorių platforma	Vnt.	1	1	100%	Rodiklis nesektas	Sukurta rinkodarinė sektorių platforma www.karjerakaune.lt – 1 vnt.;
3.2. Pasiekiamumas su It's Kaunastic platforma	Vnt.	1,68M	3,98M	236%	53%	Pasiektų angliakalbių vartotojų per socialinės medijos kanalus – 3,98 mln. per metus. 2020 m. turizmo komunikacija anglų kalba vykdyta šiomis soc. medijos priemonėmis: 1. Facebook platformos It's Kaunastic paskyroje; 2. Instagram platformos It's Kaunastic paskyroje; Susiklosčius Covid-19 pandemijai, susiaurėjus rinkoms ir resursus alokavus į skaitmenines komunikacijos priemones, pastebimas augimas soc. medijos priemonėse.
3.3. Pasiekiamumas su Kaunas IN Tourism platforma	Vnt.	1,32M	2,53M	192%	49%	Pasiektų lietuviškai kalbančių vartotojų per socialinės medijos kanalus – 2,53 mln. per metus. 2020 m. turizmo komunikacija lietuvių kalba vykdyta šiomis soc. medijos priemonėmis: 1. Facebook platforma Kaunastika paskyroje; Susiklosčius Covid-19 pandemijai, susiaurėjus rinkoms ir resursus alokavus į vietinės rinkos aptarnavimą, pastebimas augimas soc. medijos priemonėse.
3.4. Užsakovieji straipsniai užsienio leidiniuose	Vnt.	2	2	100%	Rodiklis nesektas	Užsakovieji straipsniai užsienio leidiniuose – 2 vnt. per metus. 2020 m. siekiant didinti Kauno verslo aplinkos žinomumą užsakytos 2 publikacijos užsienio žiniasklaidoje: 1. „American Journal of Transportation“ (JAV) tema Kauno transporto keliai; 2. „Railway Gazette“ (D. Britanija) tema „Rail Baltica“ plėtra ties Kaunu.
3.5. Atnaujinta Kaunas IN internetinė svetainė	Vnt.	1	1	100%	Rodiklis nesektas	Atnaujinta www.kaunasin.lt internetinė svetainė lietuvių ir anglų kalbomis – 1 vnt.
Ištaigos vadovo patvirtintame metiniame veiklos plane numatyta (-os) svarbiausia (-ios) sritis (-ys), tema (-os), metinis veiksmas /darbai, jų įvykdymo informacija	Vertinimo kriterijus (rodiklis), matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Procentinis pokytis lyginant su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu	Komentaras

Naujai sukurtų turizmo produktų skaičius	Vnt.	15	17	113%		1. Maršrutas "Žalias miestas"; 2. Maršrutas "Skandinaviška popietė"; 3. Maršrutas "100 metų teatro"; 4. Maršrutas "Kauno tvirtovė"; 5.-10. Video serija. 11. Skaitmenizuotų maršrutų platforma (kaunastika.lt); 12. Keliauk kartu su Škoda "Kaunas ir Kauno rajonas"; 13. Maršrutas "Dvigubas savaitgalis" su audiogidais; 14. Ekskurijos maršrutas "Vokiečių pėdsakai Kauno senamiestyje"; 15. Ekskursijos maršrutas "Linksmasis Tarpukario Kaunas"; 16. Ekskursijos maršrutas "Kaunas dviratininko akimis"; 17. Ekskursijos maršrutas "Ekskursija-žygis: nuo I forto iki Botanikos sodo prieigų".
Investicinės aplinkos gerinimo projektų skaičius	Vnt.	6	6	100%		1. Atlikti COVID-19/ karantino socioekonominės įtakos Kauno verslo sektoriams analizę/ priemonių planą 2. "Flex start" principu paremtas pastato statyba AIPP 3. Profesinio orientavimo situacijos Kaune inventorizavimas ir strateginio veiklų plano paruošimas 4. Karjeros Kaune gido (informacinė platforma) sukūrimas 5. Baltarusijos įmonių pritraukimo paskatų ir priemonių paketas 6. Verslo paslaugų centrų pritraukimo paskatos
Užmegztų naujų tikslinių kontaktų skaičius	Vnt.	675	1562	231%		1. IBCK(7, 8, 9) renginiai – 107 2. Kaunastic Startup week renginiai (dalyvavimas renginiuose platformose su tinklinimo galimybėmis) – 1455

IV SKYRIUS

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIŲ IR IŠLAIDAS DARBO UŽMOKESČIUI

4.1. Įstaigos ataskaitinio laikotarpio darbuotojų skaičiaus ir vidutinio darbo užmokesčio palyginimas su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Darbuotojų skaičius			Vidutinis apskaičiuotas darbo užmokestis (BRUTO)		
		Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, vnt.	Ataskaitinis laikotarpis, vnt.	Pokytis, proc.	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, Eur	Ataskaitinis laikotarpis, Eur	Pokytis, proc.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Direktorius	1	1	0%	2164,72	3126,23	30%
2	Skyriaus vadovas	3	3	0%	1259,63	2162,63	72%
3	Vyriausiasis projektų vadovas	7	6,5	-7,69 %	838,55	1665,49	50%
4	Projektų vadovas	5	6	20%	1043,27	1439,61	26%
5	Informacijos specialistas	3	2,25	-33%	821,39	1307,35	59%
6	Analitikas	0	0	0%	0	0	0%
7	Projekto vadovas	2	1	50%	1205,84	1427,50	18%

V SKYRIUS

ĮSTAIGOS FINANSAVIMO ŠALTINIAI, GAUTOS LĖŠOS IR JŲ PANAUDOJIMAS ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

5.1. Įstaigos finansavimo šaltinių ir gautų lėšų ataskaitiniu laikotarpiu palyginimas su praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, tūkst. Eur	Ataskaitinis laikotarpis, tūkst. Eur	Pokytis, proc.
1	2	3	4	5
1.	Savivaldybės biudžeto lėšos			
1.1.	Iš jų			
1.1.1.	Projektas „Kauno regiono ekonominio ir socialinio bendradarbiavimo skatinimas, regiono konkurencingumo didinimas, atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimas“	622,24	599,99	-3,8%
2.	Valstybės biudžeto lėšos			
2.1.	Iš jų	0	30,91	100%
2.1.1.	Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos, atgaivinimo ir leidybos projekto finansavimas	2		100%
3.	Fondų lėšos (Nurodyti tiksliai pavadinimus)			
4.	Kitos lėšos	127,49	126,98	-0,4%

	<i>Ilgalaikio turto nusidėvėjimui panaudota dotacija iš kitų šaltinių</i>			
5.	Parama	0	4,26	100%
6.	Turizmo maršrutų, jungiančių Elko ir Kauno miestus, vystymas. INTERREG V-A LIETUVOS IR LENKIJOS BENDRADARBIAVIMO PER SIENĄ Europos sąjungos projektas.	9,56	0	-100%
	Iš viso	761,29	762,14	0,11%
	Iš jų – teikiant mokamas paslaugas įstaigos uždirbtos lėšos	162,32	103,62	-56,6%
	Iš viso lėšų	923,61	865,76	-6,68%

5.2. Įstaigos lėšų panaudojimas ataskaitiniu laikotarpiu pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius

Išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnio*		I ketv., tūkst. Eur	II ketv. tūkst. Eur	III ketv., Eur	IV ketv., tūkst. Eur	Bendra išlaidų suma, tūkst. Eur
kodas	pavadinimas					
1	2	3	4	5	6	7
2.1.1.1.1.1.	Darbo užmokestis pinigais	50	82	82,2	82	296,2
2.1.2.1.1.1.	Socialinio draudimo įmokos	1	1,4	1,4	1,5	5,3
2.2.1.1.1.05.	Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	0,1	0,2	0,3	0,1	0,7
2.2.1.1.1.11.	Komandiruočių išlaidos	1	0	0	0	1
2.2.1.1.1.16.	Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	0	0,5	4,2	5	9,7
2.2.1.1.1.17.	Ekspertų ir konsultantų paslaugų įsigijimo išlaidos	0,5	9,11	0	0,3	9,91
2.2.1.1.1.20.	Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	0,4	0,5	0,3	0,4	1,6
2.2.1.1.1.21.	Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	4	1	2	1	8
2.2.1.1.1.22.	Reprezentacinės išlaidos	0	10	1	0	11
2.2.1.1.1.30.	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	74,99	83,26	89,90	43,60	291,75
2.8.1.2.1.1.	Kitos išlaidos turtui įsigyti	31,76	31,74	31,74	31,74	126,98
Iš viso		162,75	219,71	214,04	165,64	762,14

*Lentelės skiltyse rašomi tik tie Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymu Nr. 1K-184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“ patvirtinti išlaidų ekonominės klasifikacijos straipsnio kodai ir pavadinimai, pagal kuriuos Savivaldybės įstaiga ataskaitiniu laikotarpiu panaudojo gautus asignavimus.

VI SKYRIUS

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS ILGALAIKĮ TURĄ

6.1. Informacija apie ataskaitiniu laikotarpiu Savivaldybės įstaigai perduotą, įstaigos įsigytą ar perleistą ilgalaikį turą.

VšĮ „Kaunas IN“ 2020 m. pabaigoje bendra valdomo ir įsigyto ilgalaikio turto vertė siekė 358,24 tūkst. Eur be PVM.

Eil. Nr.	Turto pavadinimas	Kiekis	Vertė tūkst. Eur (nurodyta perdavimo, pardavimo, įsigijimo dokumentuose)	Data (kada gautas, įsigytas, perleistas turtas)	Įsigijimo tikslas, pagrindimas
1	2	3	4		5
1	Kondicionierius Samsung	5	7,7	2020-05-26	Patalpų vėsinimui

*Įstaiga per ataskaitinį laikotarpį ilgalaikio turto neperdavė ir neperleido.

VII SKYRIUS

KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS CENTRALIZUOTO VIDAUS AUDITO SKYRIAUS, KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS KONTROLĖS IR AUDITO TARNYBOS, KITŲ INSTITUCIJŲ PATIKRINIMO IŠVADOS

Patikrinimų atlikta nebuvo.

VIII SKYRIUS

KITA SVARBI SU ĮSTAIGOS VEIKLA SUSIJUSI INFORMACIJA

Siekdami diferencijuoti įstaigos vykdomų veiklų finansavimo šaltinius, 2020 m. buvo pritrauktos lėšos iš išorinių finansavimo šaltinių – 30,5 tūkst. EUR turizmo maršrutams skaitmenizuoti iš ekonomikos DNR plano turizmo inovacijų iniciatyvos, 9,5 tūkst. EUR pagal InterReg projektą vystant Kauno ir Elko (Lenkija) turizmo maršrutus, 4,2 tūkst. EUR socialiniam verslumui skatinti bendrame projekte su Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmais. Be tiesioginių lėšų pritraukimo, įstaiga inicijavo strateginių elektronikos įmonių bei viešųjų partnerių subūrimą skatinant elektronikos studijų programų populiarumą Kaune, projekto metu iš partnerių surinktas bendras biudžetas projekto įgyvendinimui – 50 tūkst. EUR (+PVM). Pažymėtina, jog dėl pandemijos negalint įgyvendinti dalies veiklų, įstaiga sutaupė ir į miesto biudžetą metų pabaigoje grąžino likusią sumą – 60 tūkst. EUR.

Iš įstaigos vykdomų vidinių komercijos veiklų – priklausančio nekilnojamojo turto nuomos, reklamos ploto nuomos leidiniuose, tarpininkavimo organizuojant ekskursijas bei vykdant e-komerciją – didžiausią riziką pandemijos kontekste turėjo kontaktinės veiklos (ekskursijos) bei reklaminio ploto nuoma, kur iki pandemijos dominavo maitinimo įstaigos. Integravus naujas produktų pozicijas, internetinio atsiskaitymo būdus bei konsolidavus miesto reprezentacijos komercinę pasiūlą tikimės, jog įstaigai priklausanti e-parduotuvė taps ženklesne įstaigos biudžeto formavimo priemone.

Direktorius

Tadas Stankevičius