

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. **Pirkimo objektas** – VšĮ „Kaunas IN“ viešinio paslaugų pirkimas. 79340000-9 Reklamos ir rinkodaros paslaugos. 11 kategorija – valdymo konsultavimo (išskyrus arbitražo ir taikinimo paslaugas) ir susijusios paslaugos.
2. Perkančiosios organizacijos veiklos ir projektų viešinio paslaugos skirtos didinti Kauno miesto, kaip turizmui, investicijoms ir gyvenimui patrauklios lokacijos žinomumą.
3. Pirkimas neskirstomas dalis.

II. SKYRIUS PERKANČIOSIOS ORGANIZACIJOS VEIKLOS VIEŠINIMO PASLAUGOS

4. Paslaugos teikėjas paslaugų teikimo laikotarpiui turės teikti paslaugas pagal 1 lentelėje pateiktas paslaugų sudedamąsias dalis.

1 lentelė Perkančiosios organizacijos veiklos viešinio paslaugos

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
1	KaunasIN.lt tinklalapio sukūrimas 1. KaunasIN.lt tinklalapio sukūrimas apima tinklalapio projektavimą, dizainą ir programavimą. KaunasIN.lt tinklalapis turi būti sukurtas pagal techninės specifikacijos 1 priede pateikiamą specifikaciją. 2. KaunasIN.lt tinklalapis turėtų būti sukurtas per 5 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios.	1 vnt.
2	KaunasIN.lt tinklalapio turinio administravimas. 1. Tinklalapyje turi būti sukurti ir paviešinti ne mažiau nei 114 straipsnių per 19 mėn. 2. Tinklalapyje turi būti publikuojama informacija pozicionuojant Kauno miestą kaip patrauklią vietovę: <ul style="list-style-type: none">– investuoti – logistiškai patraukli lokacija, laisvoji ekonominė zona, kvalifikuotų įvairių specialybių specialistų pasiūla, auganti komercinės paskirties patalpų pasiūla, išvystyti ekonominiai sektoriai ir kiti Kauno miesto privalumai;– atvykti – gausūs ir įdomūs turizmo traukos kultūros ir gamtos paveldo objektai, poilsio ir sveikatinimo galimybės, renginiai bei kiti Kauno miesto privalumai;– gyventi – išvystyta viešoji infrastruktūra (transporto sistema, švietimas, sveikatos apsauga ir kita), miesto ir gamtos darna, švarus oras ir vanduo bei kiti Kauno miesto privalumai.	19 mėn.
3	Kaunas IN medija paketo sukūrimas 1. Kaunas IN medija paketo tikslas – sukurti vieningą perkančiosios organizacijos veiklos viešinio stilių, formuoti aktyvios, inovatyvios, organizacijos vizualinę tapatybę. 2. Turi būti sukurtas: 2.1. įstaigos elektroninio parašo dizainas, parengti darbiniai failai (1 maketas). Perkančiosios organizacijos elektroninio parašo dizainas turi būti sukurtas per 1 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios. 2.2. Turi būti sukurtas turistams draugiškų vietų ženklavimo lipduko dizainas, parengti darbiniai failai (1 maketas). Turistams draugiškų vietų ženklavimo lipduko dizainas turi būti sukurtas per 1 mėn. nuo sutarties	1 paketas

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	<p>vykdymo pradžios.</p> <p>2.3. Turi būti sukurtas ir suprojektuotas turistams draugiškų vietų lankstinukų stovelio dizainas, parengti darbiniai failai (1 maketas). Turistams draugiškų vietų lankstinukų stovelio dizainas turi būti sukurtas per 1 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios.</p> <p>2.4. Turi būti sukurtas Kaunas IN reprezentacinių dovanų, suvenyrų su įpakavimu (jei taikoma) dizainas, parengti darbiniai failai. Turi būti parengta iki 16 reprezentacinių dovanų ir suvenyrų su įpakavimu (jei taikoma) dizaino maketų.</p> <p>Preliminarus reprezentacinių dovanų ir suvenyrų sąrašas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tušinukas: metalinis su antgaliu, 2. Maišelis konferencijoms, 3. USB atmintukas, 4. Dovanų lipdukas, 5. Dovanų juostelė, 6. Akinių valymo servetėlė, 7. Vandens gertuvė, 8. Daugkartinio naudojimo puodelis kavai su silikoniniu dangteliu, 9. Pakabinamas atšvaitas su grandinėle, 10. Užrašų bloknotas, 11. Kalendorius, 12. Padėkliukų rinkinys, 13. Lagamino žymeklis su juostele, 14. Knygos žymeklis, 15. Kepuraitė su snapeliu, 16. Marškinėliai. <p>Reprezentacinių dovanų, suvenyrų dizainas kuriamas pagal perkančiosios organizacijos poreikį.</p> <p>2.5. Turi būti sukurtas turizmo informacijos centro, esančio Rotušės a. 15, Kaune LT-4427, lentynų suvenyrams dizainas, parengti darbiniai failai (1 maketas). Lentynų suvenyrams dizainas turi būti sukurtas per su perkančiąja organizacija suderintą terminą.</p> <p>2.6 Turi būti sukurti 4 vnt. A3 formato, 2 vnt. A2 formato informacinių bukletų dizainas, darbiniai failai (6 maketai). Informacinių bukletų sukūrimo laikas ir temos derinamos su perkančiąja organizacija.</p> <p>3. Turi būti sukurtas standartinis Kauno miesto žemėlapis, parengti darbiniai failai (1 maketas). Žemėlapyje tekstas pateikiamas anglų kalba. Standartinis Kauno miesto žemėlapio dizainas turi būti sukurtas per 2 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios.</p> <p>4. Turi būti sukurtas kasmetinio leidinio dizainas, parengti darbiniai failai (1 maketas anglų k.). Leidinio apimtis apie 90 psl., preliminarus formatas A5. Leidinio dizainas turi būti sukurtas per 3 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios.</p> <p>5. Turi būti sukurtas perkančiosios organizacijos pristatymo šablonas lietuvių ir anglų kalbomis, .ppt formatu (ar lygiaverčiu). Perkančiosios organizacijos pristatymo šablonas .ppt formatu turi būti sukurtas per 2 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios.</p> <p>6. Turi būti sukurtas perkančiosios organizacijos informacijos, pasiūlymų, informacijos teikimo šablonas .doc (ar lygiaverčiu) formatu – turėtų būti sukurtas titulinis puslapis, galutinis puslapis (kontaktai), parinkti tekstų šriftai, dydžiai, spalvos, lentelių, diagramų formatai,</p>	

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	surinktas infografikų paketas. Perkančiosios organizacijos informacijos, pasiūlymų, informacijos teikimo šablonas .doc (ar lygiaverčiu) formatu turi būti sukurtas per 2 mėn. nuo sutarties vykdymo pradžios.	
4	<p>Kaunas IN Tourism Facebook paskyros turinio administravimas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Esamos Kaunas Tourism Facebook paskyros socialiniame tinkle pervadinimas į Kaunas IN Tourism. 2. Kaunas IN Tourism paskyros tikslas – supažindinti socialinio tinklo lankytojus su Kauno turizmo traukos vietovių kultūros ir gamtos paveldo objektais, renginiais ir naujienomis. Paskyra orientuojama į Lietuvos gyventojus. 3. Prieš pradėdant vykdyti viešinimą socialiniame tinkle, paslaugos teikėjas turi numatyti komunikacijos socialiniame tinkle strategiją ir taktiką, ir suderinti tai su perkančiąja organizacija. 4. Kaunas IN Tourism paskyroje turi būti parengti ir paskelbti ne mažiau kaip 144 įrašai per metus. 5. Įrašų informacija rengiama lietuvių, anglų kalbomis. 6. Komunikacija turi būti vykdoma taisyklinga lietuvių, anglų kalba. 7. Per metus turi būti pateikiami bent 48 gif įrašai apie Kauno miesto ir regiono turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus. 8. Per metus turi būti pateikiama ne mažiau kaip 120 nuotraukų, pristatančių Kauno miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas. 9. Nuotraukos turi būti aukštos kokybės, atitinkančios kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną. 10. Nuotraukos privalo būti originalios, su įsigyta autoryste arba su gauta autoriaus teise naudoti nuotrauką. 11. Nuotraukose objektai turi būti pristatomi originaliai, vaizdai nuotraukose turi būti aiškūs, patrauklūs, skatinantys aplankyti objektus ir jomis dalintis. 12. Nuotraukų skiriamoji geba (angl. resolution) – 300 taškai colyje (angl. dpi). 13. Nuotraukos turi būti paruoštos naudojimui. Naujai sukurtos, arba su įsigyta autoryste nuolat naudoti nuotraukos perkančiajai organizacijai pateikiamos formatu .jpg, png., arba .tiff, su perkančiąja organizacija suderintu periodiškumu. 14. Jeigu reikalingos praeitį iliustruojančios nuotraukos, taip pat turi būti įsigyta autorystė arba gauta teisė naudoti nuotrauką. 15. Ne daugiau kaip 10 proc. naudojamų nuotraukų gali būti iš nuotraukų duomenų bazių. Naudojamos nuotraukos turi atitikti konkrečią iliustruojamą vietovę. 16. Ne mažiau kaip pusė naudojamų nuotraukų iliustruojančių Kauno miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas turi būti su žmonėmis. 17. Iš viso turi būti surengti ne mažiau, kaip 6 konkursai, kurie turi įtraukti vartotojus ir skatinti informacijos sklaidą. Konkursai turi būti rengiami tik pristatant Kauno miesto turizmo traukos kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius, naujienas, turizmo paslaugas. Paslaugos teikėjas skelbiamus konkursus turi suderinti su perkančiąja organizacija. Paslaugos teikėjas atsakingas už prizų įsteigimą ir jų pristatymą laimėtojams. Pageidaujami prizų pavyzdžiai – knyga, vakarienė, 	24 mėn.

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	<p>nakvynė.</p> <p>18. Paslaugos teikėjas turi žadinti tikslinės auditorijos susidomėjimą ir atlikti veiksmus, skatinančius vartotoją įsitraukti, pvz., populiarinti teminę grotąžymę (angl. hashtag) #visitkaunas ir pan.</p> <p>19. Paskyros administravimas apima paskyros turinio parengimą ir kasdienę komunikaciją, sukuriant ir pateikiant informaciją: tekstus, vaizdinę medžiagą, atsakymų į komentuojamą turinį teikimą.</p> <p>20. Komunikuojamose žinutėse gali būti naudojama reklaminė informacija apie verslo objektus, minimi įstaigų pavadinimai ir pan.</p> <p>21. Turi būti stebimi su turizmu, kultūra, sportu susiję socialinio tinklo vartotojų Kauno paminėjimai. Į aktualius paminėjimus turi būti reaguojama užtikrinant pozityvų tiesioginį bendravimą ir naujienų sklaidą.</p>	
5	<p>Esamos It's Kaunastic Facebook paskyros administravimas</p> <p>1. It's Kaunastic paskyros tikslas – populiarinti Kauno miestą už Lietuvos ribų kaip lankytiną objektą bei šiuolaikiškai komunikuoti su į Kauną atvykusiais, čia studijuojančiais, dirbančiais ar atostogaujančiais užsieniečiais. Paskyra skirta komunikacijai apie Kauno miesto ir regiono prioritetinių turizmo traukos vietovių kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas.</p> <p>2. Prieš pradėdant vykdyti viešinimą socialiniame tinkle, paslaugos teikėjas turi numatyti komunikacijos socialiniame tinkle strategiją ir taktiką, ir suderinti tai su perkančiąja organizacija.</p> <p>3. Paskyros administravimas apima paskyros turinio parengimą ir nuolatinę kasdieninę komunikaciją, sukuriant ir pateikiant informaciją: tekstus, vaizdinę medžiagą, atsakymų į komentuojamą turinį teikimą.</p> <p>4. It's Kaunastic paskyroje turi būti parengti ir paskelbti ne mažiau kaip 720 įrašai per metus.</p> <p>5. Įrašų informacija rengiama anglų kalba.</p> <p>6. Per metus turi būti pateikiama ne mažiau kaip 60 nuotraukų, pristatančių Kauno miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas.</p> <p>7. Nuotraukos turi būti aukštos kokybės, atitinkančios kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną.</p> <p>8. Nuotraukos privalo būti originalios, su įsigyta autoryste arba su gauta autoriaus teise naudoti nuotrauką.</p> <p>9. Nuotraukose objektai turi būti pristatomi originaliai, vaizdai nuotraukose turi būti aiškūs, patrauklūs, skatinantys aplankyti objektus ir jomis dalintis.</p> <p>10. Nuotraukų skiriamoji geba (angl. resolution) – 300 taškai colyje (angl. dpi).</p> <p>11. Nuotraukos turi būti paruoštos naudojimui. Naujai sukurtos, arba su įsigyta autoryste nuolat naudoti nuotraukos perkančiajai organizacijai pateikiamos formatu .jpg, png., arba .tiff, su perkančiąja organizacija suderintu periodiškumu.</p> <p>12. Jeigu reikalingos praeitį iliustruojančios nuotraukos, taip pat turi būti įsigyta autorystė arba gauta teisė naudoti nuotrauką.</p> <p>13. Ne daugiau kaip 10 proc. naudojamų nuotraukų gali būti iš nuotraukų duomenų bazių. Naudojamos nuotraukos turi atitikti konkrečią iliustruojamą vietovę.</p> <p>14. Ne mažiau kaip pusė naudojamų nuotraukų iliustruojančių Kauno</p>	24 mėn.

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	<p>miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas turi būti su žmonėmis.</p> <p>15. Per metus turi būti pateikiami bent 4 gif įrašai apie Kauno miesto ir regiono turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus.</p> <p>16. Iš viso turi būti surengta ne mažiau kaip 6 konkursai, kurie įtrauks vartotojus ir skatins informacijos sklaidą. Konkursai turi būti rengiami tik pristatant Kauno miesto turizmo traukos kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius, naujienas, turizmo paslaugas. Paslaugos teikėjas skelbiamus konkursus turi suderinti su perkančiąja organizacija. Paslaugos teikėjas atsakingas už prizų įsteigimą ir jų pristatymą laimėtojams. Pageidaujami prizų pavyzdžiai – knyga, vakarienė, nakvynė.</p> <p>17. Paslaugos teikėjas turi žadinti vartotojų susidomėjimą ir atlikti veiksmus, skatinančius vartotoją įsitraukti, pvz., populiarinti teminę grotažymę (angl. hashtag) #kaunastic ir pan.</p> <p>18. Komunikuojamose žinutėse gali būti naudojama reklaminė informacija apie verslo objektus, minimi įstaigų pavadinimai ir pan.</p>	
6	<p>It's Kaunastic autorinių straipsnių rengimas</p> <p>1. It's Kaunastic paskyroje turi būti parengti ir paskelbti ne mažiau kaip 144 straipsniai užsienio rinkai per metus.</p> <p>2. Straipsniai užsienio rinkai rengiami anglų kalba.</p> <p>3. Komunikacija užsienio rinkai turi būti vykdoma taisyklinga anglų kalba. Tekstai turi būti koreguojami redaktorių.</p> <p>4. It's Kaunastic paskyroje turi būti parengti (atrinkti anglų kalba parengti straipsniai, išversti ir pritaikyti lietuvių kalba kalbančiai auditorijai) ir paskelbti ne mažiau kaip 72 straipsniai per metus. It's Kaunastic autoriai straipsniai lietuvių kalba skirti užsienio lietuviams kalbantiems ne anglų kalba.</p> <p>5. Komunikacija turi būti vykdoma taisyklinga lietuvių kalba. Tekstai turi būti koreguojami redaktorių.</p> <p>6. Straipsniai turi būti iliustruojami originaliomis, aukštos kokybės, kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną atitinkančiomis nuotraukomis.</p> <p>7. Nuotraukos turi būti aukštos kokybės, atitinkančios kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną.</p> <p>8. Nuotraukos privalo būti originalios, su įsigyta autoryste arba su gauta autoriaus teise naudoti nuotrauką.</p> <p>9. Nuotraukose objektai turi būti pristatomi originaliai, vaizdai nuotraukose turi būti aiškūs, patrauklūs, skatinantys aplankyti objektus ir jomis dalintis.</p> <p>10. Nuotraukų skiriamoji geba (angl. resolution) – 300 taškai colyje (angl. dpi).</p> <p>11. Jeigu reikalingos praeitį iliustruojančios nuotraukos, taip pat turi būti įsigyta autorystė arba gauta teisė naudoti nuotrauką.</p> <p>12. Komunikuojamose žinutėse gali būti naudojama reklaminė informacija apie verslo objektus, minimi įstaigų pavadinimai ir pan.</p>	24 mėn.
7	<p>It's Kaunastic žemėlapių / maršrutų su perkančiąja organizacija suderintomis temomis sukūrimas – koncepcijos sukūrimas ir dizainas.</p> <p>1. It's Kaunastic žemėlapių / maršrutų kūrimo tikslas – sudominti Kauno</p>	8 vnt.

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	<p>miesto lankytojus atrasti skirtingas Kauno miesto sritis, patraukliai ir patogiai pateikti lankytojams jiems būtiną informaciją.</p> <p>2. Turi būti sukurtos ne mažiau kaip 4 žemėlapių / maršrutų per metus koncepcijos ir dizainas, paruošti darbiniai failai.</p> <p>3. Žemėlapių – maršrutų tekstą turi sukurti paslaugos teikėjas. Tekstas kuriamas perkančiosios organizacijos nurodyta kalba (preliminariai galimos žemėlapių kalbos – lietuvių, anglų, prancūzų, lenkų kalbos).</p>	
8	<p>Esamos visit_kaunas Instagram paskyros turinio administravimas.</p> <p>1. visit_kaunas paskyros tikslas – supažindinti socialinio tinklo lankytojus su Kauno miesto ir regiono prioritetinių turizmo traukos vietovių kultūros ir gamtos paveldo objektų, renginių ir naujienų vaizdiniais.</p> <p>2. Prieš pradėdant vykdyti viešinimą socialiniame tinkle, paslaugos teikėjas turi numatyti komunikacijos socialiniame tinkle strategiją ir taktiką, ir suderinti tai su perkančiąja organizacija.</p> <p>3. Komunikuojamas turinys – nuotraukos, video ir kita vaizdo medžiaga</p> <p>4. Paskyroje turi būti parengti ir paskelbti ne mažiau kaip 360 įrašų per metus.</p> <p>5. Įrašų informacija rengiama anglų kalba.</p> <p>6. Komunikacija turi būti vykdoma taisyklinga anglų kalba.</p> <p>7. Turi būti sukurta ir pavišinta ne mažiau kaip 120 nuotraukų pristatančių Kauno miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas.</p> <p>8. Nuotraukos turi būti aukštos kokybės, atitinkančios kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną.</p> <p>9. Nuotraukos privalo būti originalios, su įsigyta autoryste arba su gauta autoriaus teise naudoti nuotrauką.</p> <p>10. Nuotraukose objektai turi būti pristatomi originaliai, vaizdai nuotraukose turi būti aiškūs, patrauklūs, skatinantys aplankyti objektus ir jomis dalintis.</p> <p>11. Nuotraukų skiriamoji geba (angl. resolution) – 300 taškai colyje (angl. dpi).</p> <p>12. Nuotraukos turi būti paruoštos naudojimui. Naujai sukurtos, arba su įsigyta autoryste nuolat naudoti nuotraukos perkančiajai organizacijai pateikiamos formatu .jpg, png., arba .tiff, su perkančiąja organizacija suderintu periodiškumu.</p> <p>13. Jeigu reikalingos praeitį iliustruojančios nuotraukos, taip pat turi būti įsigyta autorystė arba gauta teisė naudoti nuotrauką.</p> <p>14. Ne daugiau kaip 10 proc. naudojamų nuotraukų gali būti iš nuotraukų duomenų bazių. Naudojamos nuotraukos turi atitikti konkrečią iliustruojamą vietovę.</p> <p>15. Ne mažiau kaip pusė naudojamų nuotraukų iliustruojančių Kauno miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas turi būti su žmonėmis.</p> <p>16. Per metus turi būti pateikiami bent 48 gif įrašai apie Kauno miesto ir regiono turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus</p> <p>17. Paslaugos teikėjas turi žadinti vartotojų susidomėjimą ir atlikti veiksmus, skatinančius vartotoją įsitraukti, pvz., populiarinti teminę grotažymę (angl. hashtag) #visitkaunas, #kaunastic ir pan.</p> <p>18. Komunikuojamose žinutėse gali būti naudojama reklaminė</p>	24 mėn.

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	<p>informacija apie verslo objektus, minimi įstaigų pavadinimai ir pan.</p> <p>19. Paskyros administravimas apima paskyros turinio parengimą ir kasdienę komunikaciją, sukuriant ir pateikiant informaciją: tekstus, vaizdinę medžiagą, grotąžymes, atsakymų į komentuojamą turinį teikimą.</p>	
9	<p>It's Kaunastic naujienlaiškio rengimas ir administravimas.</p> <p>1. Ne mažiau, kaip 24 naujienlaiškiai per metus.</p> <p>2. Naujienlaiškių rengimas ir platinimas turi būti tolygiai išdėstytas laike visą sutarties vykdymo laikotarpį.</p> <p>3. Naujienlaiškiai rengiami lietuvių ir anglų kalbomis. Tekstai turi būti koreguojami redaktorių.</p> <p>4. Naujienlaiškiai lietuvių kalba skirti esamiems ir potencialiems prenumeratoriams, kelionių agentūroms, žiniasklaidos atstovams, kitiems potencialiems, paslaugos teikėjo siūlomiesiems, su perkančiąja organizacija suderintiems gavėjams.</p> <p>5. Naujienlaiškiai anglų kalba skirti užsienio šalių turizmo agentūroms, žiniasklaidos atstovams, prenumeratoriams, kitiems potencialiems, paslaugos teikėjo siūlomiesiems, su perkančiąja organizacija suderintiems gavėjams.</p> <p>6. Naujienlaiškiai turi būti rengiami, pozicionuojant Kauno miestą kaip patrauklią vietovę išvykoms, savaitgalio kelionėms, pagal pagrindines temas: darnaus turizmo, kultūros ir gamtos paveldo objektai, architektūros paveldo objektai, kultūra ir tradicijos Kauno mieste, Kauno miesto ir regiono išskirtinumas ir ypatingumas, naujienos Kauno mieste ir kt.</p> <p>7. Naujienlaiškiuose turi būti patraukliai pristatomi svarbūs ir įdomūs faktai apie Kauno miesto ir regiono turizmo traukos vietovių kultūros ir gamtos paveldo objektus, sezono aktualijos ir naujienos, renginiai.</p> <p>8. Naujienlaiškiuose gali būti naudojama reklaminė informacija apie verslo objektus, gali būti minimi restoranų, viešbučių, paslaugų įstaigų pavadinimai, gali būti naudojama kitų šaltinių aktuali informacija, kaip nuorodos ir pan.</p> <p>9. Aktualią naujienlaiškiuose pateiktą informaciją turizmo įmonės ir žiniasklaidos atstovai galės naudoti spaudos pranešimuose, prezentacijose ar kaip rinkodarinę medžiagą.</p> <p>10. Kiekvienas parengtas naujienlaiškis turi būti sudarytas iš ne mažiau, kaip 5 naujienų ir ne mažiau kaip 1300 spaudos ženklų.</p> <p>11. Parengti naujienlaiškiai turi būti pateikiami kartu su jų turinį atspindinčiomis nuotraukomis ir/ar video medžiaga. Nuotraukos, video medžiaga turi būti originali, atspindinti temą, nenaudojant nuotraukų iš nuotraukų duomenų bazių.</p> <p>12. Nuotraukos turi būti aukštos kokybės, atitinkančios kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną.</p> <p>13. Nuotraukos privalo būti originalios, su įsigyta autoryste arba su gauta autoriaus teise naudoti nuotrauką.</p> <p>14. Nuotraukose objektai turi būti pristatomi originaliai, vaizdai nuotraukose turi būti aiškūs, patrauklūs, skatinantys aplankyti objektus ir jomis dalintis.</p> <p>15. Nuotraukų skiriamoji geba (angl. resolution) – 300 taškai colyje (angl. dpi).</p> <p>16. Nuotraukos turi būti paruoštos naudojimui. Naujai sukurtos, arba su</p>	24 mėn.

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.				
	<p>įsigyta autoryste nuolat naudoti nuotraukos perkančiajai organizacijai pateikiamos formatu .jpg, png., arba .tiff, su perkančiąja organizacija suderintu periodiškumu.</p> <p>17. Jeigu reikalingos praeitį iliustruojančios nuotraukos, taip pat turi būti įsigyta autorystė arba gauta teisė naudoti nuotrauką.</p> <p>18. Ne daugiau kaip 10 proc. naudojamų nuotraukų gali būti iš nuotraukų duomenų bazių. Naudojamos nuotraukos turi atitikti konkrečią iliustruojamą vietovę.</p> <p>19. Ne mažiau kaip pusė naudojamų nuotraukų iliustruojančių Kauno miesto turizmo traukos vietovėse esančius kultūros ir gamtos paveldo objektus, renginius ir naujienas turi būti su žmonėmis.</p> <p>20. Naujienlaiškių dizainas turi būti suderintas su „Kaunas dalinasi“ firminio stiliaus reikalavimais.</p> <p>21. Naujienlaiškio administravimas apima naujienlaiškio parengimą, naujienlaiškio gavėjų sąrašo formavimą, nuolatinį papildymą ir atnaujinimą, naujienlaiškio išplatimą naujienlaiškio gavėjams ir potencialiems gavėjams, kuriems skirti naujienlaiškiai. Potencialius naujienlaiškio gavėjus gali siūlyti ir perkančioji organizacija.</p> <p>22. Paslaugos teikėjas sukuria naujienlaiškio gavėjų duomenų bazę. Duomenų bazė turi būti suderinta su perkančiąja organizacija ir perduota perkančiajai organizacijai kartu su galutine ataskaita. Iki sutarties įgyvendinimo pabaigos duomenų bazė turi sudaryti ne mažiau kaip 5 000 adresatų.</p>					
10	<p>Viešinimui socialiniuose tinkluose, spaudoje, ar kitose priemonėse skirtos reklamos pirkimas ir administravimas.</p> <p>1. Paslaugos teikėjas turi reklamuoti It’s Kaunastic paskyrų įrašus.</p> <p>2. Prieš pradėdant vykdyti reklamą, paslaugos teikėjas turi numatyti reklamos strategiją ir taktiką, ir suderinti tai su perkančiąja organizacija.</p> <p>3. Reklaminės kampanijos turi būti tolygiai išdėstytos laike visą sutarties vykdymo laikotarpį.</p> <p>4. Planuojamos reklamos priemonės turi pasiekti ne mažiau kaip 500 000 lankytojų auditoriją per mėnesį ir užtikrinti šiuos rezultatus:</p> <table border="1" data-bbox="316 1368 1257 1955"> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1368 587 1955">It’s Kaunastic Facebook paskyra</td> <td data-bbox="595 1368 1257 1955"> <p>1. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami prioritetinėms rinkoms: Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Suomijos, Japonijos, Izraelio, Italijos, Norvegijos, Švedijos ir kitose rinkose (esant poreikiui) suderinus su perkančiąja organizacija.</p> <p>2. Turi būti vykdoma Facebook paskyros įrašų reklama (angl. boost post / promotions).</p> <p>3. Paslaugos teikėjas turi pasiekti šiuos reklamos vykdymo socialiniame tinkle ir kitus rodiklius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Page likes prieaugis ne mažiau, kaip 4000 per kiekvienus sutarties vykdymo metus. - Tikslinės grupės pasiekiamumas per mėnesį, skaičiuojant organišką pasiekiamumą ir mokamą pasiekiamumą bendrai (angl. reach) – 50 000 vartotojų. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1966 587 2051">visit_kaunas Instagram paskyra</td> <td data-bbox="595 1966 1257 2051"> <p>1. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami prioritetinėms rinkoms: Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Suomijos,</p> </td> </tr> </tbody> </table>	It’s Kaunastic Facebook paskyra	<p>1. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami prioritetinėms rinkoms: Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Suomijos, Japonijos, Izraelio, Italijos, Norvegijos, Švedijos ir kitose rinkose (esant poreikiui) suderinus su perkančiąja organizacija.</p> <p>2. Turi būti vykdoma Facebook paskyros įrašų reklama (angl. boost post / promotions).</p> <p>3. Paslaugos teikėjas turi pasiekti šiuos reklamos vykdymo socialiniame tinkle ir kitus rodiklius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Page likes prieaugis ne mažiau, kaip 4000 per kiekvienus sutarties vykdymo metus. - Tikslinės grupės pasiekiamumas per mėnesį, skaičiuojant organišką pasiekiamumą ir mokamą pasiekiamumą bendrai (angl. reach) – 50 000 vartotojų. 	visit_kaunas Instagram paskyra	<p>1. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami prioritetinėms rinkoms: Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Suomijos,</p>	24 mėn.
It’s Kaunastic Facebook paskyra	<p>1. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami prioritetinėms rinkoms: Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Suomijos, Japonijos, Izraelio, Italijos, Norvegijos, Švedijos ir kitose rinkose (esant poreikiui) suderinus su perkančiąja organizacija.</p> <p>2. Turi būti vykdoma Facebook paskyros įrašų reklama (angl. boost post / promotions).</p> <p>3. Paslaugos teikėjas turi pasiekti šiuos reklamos vykdymo socialiniame tinkle ir kitus rodiklius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Page likes prieaugis ne mažiau, kaip 4000 per kiekvienus sutarties vykdymo metus. - Tikslinės grupės pasiekiamumas per mėnesį, skaičiuojant organišką pasiekiamumą ir mokamą pasiekiamumą bendrai (angl. reach) – 50 000 vartotojų. 					
visit_kaunas Instagram paskyra	<p>1. Įrašai socialiniame tinkle turi būti reklamuojami prioritetinėms rinkoms: Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Suomijos,</p>					

Nr.	Paslaugų sudedamosios dalys	Matavimo vnt.
	<p>Japonijos, Izraelio, Italijos, Norvegijos, Švedijos ir kitose rinkose (esant poreikiui) suderinus su perkančiąja organizacija.</p> <p>2. Turi būti naudojamos paskyros tematiką atitinkančios grotazymės (angl. hashtags).</p> <p>3. Paslaugos teikėjas turi pasiekti šiuos reklamos vykdymo socialiniame tinkle rodiklius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paskyros sekėjų (angl. followers) prieaugis ne mažiau, kaip 1 000 per kiekvienus sutarties vykdymo metus. - interakcijų kiekis (angl. impressions) – ne mažiau nei 10 000 per mėnesį. - paskyros pasiekiamumas (angl. reach) - ne mažiau nei 4 000 per mėnesį. - vartotojų veiksmai (angl. CTA – call to action) – ne mažiau nei 3 per mėnesį. <p>5. Reklamos administravimas apima tinkamiausios auditorijos pasiekiamumo analizę, tinkamiausios, geriausių rezultatų ir investicijų santykį užtikrinančios reklamos parinkimą, pirkimą, reklamos rezultatų vertinimą ir jų teikimą perkančiajai organizacijai.</p>	

5. Visos perkamos paslaugos turi užtikrinti vieningą, integralią perkančiosios organizacijos informacijos komunikaciją.

6. Visas vykdomas viešinimas turi būti suderintas su Kaunas dalinasi firminio stiliaus reikalavimais.

IV. SKYRIUS NUOSAVYBĖ

7. Perkančiajai organizacijai atitenka visos teisės naudoti nuotraukas, tekstus ir kitą viešinimo medžiagą įvairiose rinkodaros priemonėse be apribojimų. Perkančioji organizacija gali nuotraukas, tekstus ir kitą viešinimo medžiagą perleisti trečioms šalims Kauno miesto viešinimo tikslais.

8. Paslaugos teikėjas įsipareigoja visas naujai sukurtas, arba su įsigyta autoryste nuotraukas, sukurtus darbinius dizaino failus perduoti perkančiajai organizacijai elektroninėje laikmenoje 2 egzemplioriais su perkančiąja organizacija suderintu periodiškumu, siunčiamų naujienlaiškių gavėjų duomenų bazės perkančiajai organizacijai perduodamos kartu su galutine ataskaita.

V. SKYRIUS ATSISKAITYMAS UŽ SUTEIKTAS PASLAUGAS

9. Turi būti nuolat vykdoma viešinimo ir reklamos veiklų rezultatų analizė ir kas mėnesį pateikiama ataskaita perkančiajai organizacijai, pateikiant rezultatus apie:

9.1. Kaunas IN Tourism ir It's Kaunastic Facebook, visit_kaunas Instagram paskyrų viešinimo rezultatus.

9.2. Kaunas IN Tourism, It's Kaunastic Facebook, visit_kaunas Instagram paskyrų viešinimui socialiniuose tinkluose, spaudoje, ar kitose priemonėse skirtos reklamos priemonės ir jų rezultatus.

9.3. Kaunas IN, It's Kaunastic naujienlaiškio rengimą ir platinimą.

10. Ataskaitoje turi būti pateikiama informacija vartotojų įsitraukimą, prieaugį, auditorijos amžių, gyvenamą vietovę ir auditoriją, kurią pavyko pasiekti, iškeltų reklamos rezultatų pasiekimą, naujienlaiškių skaitomumo ir pan.

VI. SKYRIUS

APMOKĖJIMO TVARKA

11. Techninėje užduotyje nurodytos paslaugos gali būti įsigyjamoms nepilna apimtimi.
12. Perkančioji organizacija už paslaugas paslaugos teikėjui sumoka pagal įkainius nurodytus Paslaugos teikėjo pasiūlyme ir atsiskaito per 30 kalendorinių dienų nuo sąskaitos faktūros gavimo dienos.
13. Sąskaitos faktūros išrašomos pagal šalių pasirašytą paslaugų perėmimo perdavimo aktą, kuris gali apimti ataskaitinius laikotarpius ne ilgesnius kaip 6 mėnesiai.

KAUNASIN.LT TINKLALAPIO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**I. SKYRIUS
BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. KaunasIN.lt tinklalapis skirtas pateikti VŠĮ „Kaunas IN“ veiklos informaciją.
2. Tinklalapis turi apjungti dvi skirtingas temas: Kauno turizmo informaciją ir Kauno investicinę aplinką.
3. KaunasIN.lt tinklalapyje turi būti pateikta aktyvi nuoroda į Kauno turizmo informaciją apimančią tinklalapį <http://visit.kaunas.lt> ir sukurtas Kauno investicinę aplinką pristatantis tinklalapis.
4. Tinklalapis turi atitikti Bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2003 m. balandžio 18 d. nutarimu Nr. 480, reikalavimus.
5. Paslaugų įgyvendinimo metu turi būti vadovaujama rekomendacijomis dėl atvirųjų elektroninių dokumentų standartų naudojimo teikiant viešąsias paslaugas gyventojams, valstybės institucijoms ir įstaigoms elektroninėmis priemonėmis keičiantis informacija, patvirtintomis Informacinės visuomenės plėtros komiteto prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės direktoriaus 2006 m. vasario 28 d. įsakymu Nr. T-17.
6. Sutarties įgyvendinimo metu turės būti suteikto svetainės kūrimo ir administravimo paslaugos. Interneto svetainės kūrimo paslaugos apima koncepcijos ir dizaino kūrimą, diegimą, programavimo darbus. Interneto svetainės administravimo paslaugos apima turinio sukėlimo darbus bei tobulinimo paslaugas. Teikėjas suteikia garantinį aptarnavimą ir atlieka perkančiosios organizacijos darbuotojų apmokymą, t. y. paruošia juos tinklalapio administravimui.

**II. SKYRIUS
REIKALAVIMAI IT SPRENDIMAMS**

7. Interneto tinklalapyje turi būti įdiegta turinio valdymo sistema (toliau – TVS). TVS licencija neturi riboti administratorių, darbo vietų, prisijungimų skaičiaus ir turi būti palaikoma visą garantinį laikotarpį.
8. Visų modulių galutinis funkcionalumas, reikalingi laukai ir parametrai bei veikimo principai turi būti suderinti su perkančiąja organizacija.
9. TVS turi būti sukurta viena iš PHP arba kita lygiaverte programavimo kalba, aprašomoji (META) ir sąsajų informacija turi būti saugoma reliacinėje duomenų bazėje, o dokumentai, failai, multimedija duomenys turi būti saugomi diske.
10. TVS turi užtikrinti galimybę naudotis saugiu HTTPS ryšiu.
11. TVS turi būti galimybė patikrinti įvedamų duomenų logikos korektiškumą (jei įmanomas toks tikrinimas) lauko lygmenyje duomenų įvedimo languose.
12. TVS turi būti kuriama moduliniu principu. Toks TVS realizacijos modelis turi užtikrinti TVS vientisumą, lankstumą, lengvas plėtimo galimybes.
13. Informacija portale turi būti koduojama UTF-8 koduote ir palaikyti įvairių kalbų simbolius.
14. Teikėjas turi parengti ir talpinti TVS darbinėje aplinkoje paslaugų vykdymo ir garantinio aptarnavimo metu. Visi atnaujinimai, pakeitimai ir testavimai turi būti atliekami darbinėje aplinkoje ir perkančiajai organizacijai patvirtinus perkeliama į perkančiosios organizacijos serverius;
15. Teikėjas IT dalies paslaugas įsipareigoja suteikti per 5 mėn. nuo sutarties pasirašymo.

16. Teikėjas privalo visą sutarties galiojimo laikotarpį teikti nemokamą garantinį aptarnavimą – taisyti tinklalapyje atsiradusias klaidas.

III. SKYRIUS

REIKALAVIMAI TURINIO VALDYMO SISTEMAI (TVS)

17. Turinio valdymo sistema turi būti atviro kodo ir parašyta naudojant universalų turinio valdymo karkasą (angl. framework).
18. Darbas su TVS turi būti lengvai suprantamas asmenims, neturintiems programavimo patirties, nereikalauti specialių techninių žinių. Vartotojo sąsaja, valdymo elementai, informacijos pateikimas turi būti orientuotos į atliekamus veiksmus ir pagelbėti susiorientuoti TVS bei išlaikyti vientisumą visuose moduluose.
19. TVS turi stabiliai, kokybiškai, be klaidų ir iškraipymų, išlaikant visą funkcionalumą, veikti nepriklausomai nuo administratoriaus naudojamos operacinės sistemos (Windows, Linux, Unix, ar lygiavertės), naudojant šias populiariausias naršykles: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari ar lygiavertė naujausias versijas.
20. TVS turi būti kuriama nenaudojant įskiepių, kurie apsunkintų vartotojui naudojimąsi interneto svetaine, kaip, pvz., Adobe Flash ar lygiavertės technologijos.
21. TVS turi būti pritaikyta valdymui iš mobilių įrenginių, nepriklausomai nuo platformos (iOS, Android, Windows ar lygiavertės). TVS turi būti pritaikyta ir patogi naudotojui, besinaudojančiam mobiliu įrenginiu, kadangi administratorius valdys turinį, liesdamas ekraną.
22. TVS turi būti kaupiamos visos interneto tinklalapyje pateikiamos nuotraukos ir dokumentų failai, video, animacijos ar kitokia garsinė informacija.
23. Informacija turi būti saugoma sugrupuota, administratoriui turi būti galimybė atlikti paiešką ir peržiūrėti surastą medžiagą bei ją tvarkyti (keisti matmenis, META duomenis, perkelti, pašalinti ir pan.).
24. TVS turi palaikyti daugelį administratorių vienu metu: keli nepriklausomi naudotojai turi turėti galimybę vienu metu kurti turinį, tuo pat metu visi interneto tinklalapio lankytojai turi turėti galimybę jį pasiekti.
25. Turi būti įdiegta prieigos teisių valdymo sistema, leidžianti skirtingiems administratoriams suteikti prieigą tik prie tam tikros kategorijos duomenų administravimo ir publikavimo.
26. Administratoriai realiu laiku turi matyti ar nėra redaguojamas tas pats turinys tuo pačiu metu.
27. Administratorius turi turėti galimybę peržiūrėti puslapį dar neparodžius jo tinklalapio lankytojams ir matyti jį tokį, koks bus vaizduojamas interneto tinklalapio lankytojams;
28. TVS neturi riboti, kiek kartų tam tikri moduliai bus panaudoti, t. y. tinklalapyje turi būti galima naudoti neribotą kiekį teksto, sąrašo tinklalapių ar pan.
29. Turi būti galimybė valdyti skirtingas interneto tinklalapio kalbų versijas. Tinklalapį numatoma daryti 2 kalbomis: lietuvių, anglų.
30. Galima palyginti saugomas pakeitimų versijas, atstatyti senesnes versijas.
31. Jei administratorius susieja vieną objektą su kitu, tai sąsaja turi būti matoma abipusiai (pvz.: jei maršrutas susiejamas su lankytinu objektu, tai nuėjus į lankytino objekto valdymą jis turi matyti, kad šis objektas susietas su maršrutu).
32. Visur, kur naudojamas paveikslukų įterpimas, turi būti naudojamas automatinis nuotraukų sumažinimas ir/ar apkirpimas pritaikant prie numatyto dizaino. Taip pat administratorius turi galėti pasinaudojęs įrankiu iškirpti tik norimą nuotraukos vietą.
33. Visa IT sprendimuose publikuojama informacija turi būti administruojama per vieną TVS sistemą, patalpinus bet kokio tipo turinį, jis turi atsirasti Interneto svetainėje ir Mobilioje aplikacijoje (išskyrus atvejus, kai pagal šią techninę specifikaciją tam tikras turinys yra publikuojamas tik vienoje iš minėtų platformų);
34. Turi būti galimybė TVS sistemoje nurodyti, kokiomis kalbomis tam tikra informacija turi būti publikuojama IT sprendimuose.

35. Puslapiai visomis kalbomis turi būti susieti tarpusavyje. Turi būti užtikrinta galimybė kopijuoti puslapio turinį į kitą kalbą, nekeičiant jo struktūros.
36. Turi būti galimybė kiekviena kalba sudaryti skirtingą Interneto svetainės meniu struktūrą, išskiriant kiekvienai šaliai svarbiausius elementus;
37. Galimybė kiekvieną puslapį, straipsnį ar kito tipo turinio vienetą publikuoti tik administratoriaus pasirinktomis tam tikromis kalbomis.
38. TVS sistema turi leisti turinį koreguojami WYSIWYG tipo redaktoriumi, kurio aplinka turi būti artima Microsoft Word, LibreOffice ar lygiaverčių, ar kitų panašaus tipo programų aplinkai kuris turėtų šias maketavimo galimybes:
 - 38.1. teksto formatavimas: dydžių, šriftų, stiliaus, teksto, fono spalvų keitimas, numeravimas, punktavimas, lygiavimas;
 - 38.2. lentelių kūrimo ir redagavimo funkcija;
 - 38.3. paveikslėlių įterpimas bei jų savybių (dydis, rėmelis, lygiavimas, teksto atstumų nuo paveiksluko nustatymas) keitimas;
 - 38.4. failų įkėlimas;
 - 38.5. nuorodų į vidinius failus bei į išorinius šaltinius kūrimas (į kitą puslapį, dokumentą, kitą portalą, svetainę, el. pašto adresą);
 - 38.6. video filmukų iš www.youtube.com, vimeo.com ar lygiaverčių ir kitų video tinklų įkėlimas;
 - 38.7. paveikslėlių, video ir galerijų (nuotraukų, video) įkėlimas į tekstą iš kompiuterio po vieną ir archyvą arba kelis dokumentus iš karto;
 - 38.8. visų ankstesnių dokumentų tekstų formato nustatymų pašalinimas (panaikinimas);
 - 38.9. teksto iš kitų programų (pvz.: Microsoft word, Power point ar lygiaverčių) įkopijavimas, pašalinant trečiosios šalies programos suteiktą formatavimą;
 - 38.10. turinio lygiavimo keitimas;
 - 38.11. tiesioginis paties HTML kodo koregavimas.
39. TVS turi leisti valdyti tinklalapio struktūrą. Kurti, šalinti meniu punktus bei numatyti jų hierarchiją. Padaryti tinklalapius nematomus ir nepasiekiamus tinklalapio lankytojams.
40. Turi būti galimybė perkelti visą struktūros šaką ar vieną elementą į kitą vietą vilkimo pagalba (angl. „Drag and drop“).
41. Atlikus perkėlimo veiksmą visos nuorodos į tinklalapius turi išlikti veikiančios.
42. Tinklalapio struktūros atvaizdavimas turi veikti dinamiškai, t. y. galimybė paspaudus peržiūrėti submenu punktus, suskleisti ir išskleisti struktūrą.
43. Turi būti galimybės koreguoti tinklalapių nustatymus, juos peržiūrėti interneto tinklalapyje, keisti jų nustatymus, valdyti tinklalapio lankytojų ir TVS administratorių teises.
44. Turi būti galimybė įterpti išorinio įskiepio tinklalapį. Interneto tinklalapyje turi būti atvaizduotas sugeneruotas įterpto kodo turinys (pvz., oro temperatūros, interaktyvūs žemėlapiai, žaidimai, apklausos).
45. Turi būti galimybė kurti meniu punktus, kurie leistų nukreipti lankytoją kitu adresu, pavyzdžiui, į išorinį tinklalapį, kitą puslapį. Pažymint ar nuoroda turi atsідaryti naujame lange ar vietoj interneto tinklalapio.
46. TVS turi būti lengvai pritaikoma naujiems poreikiams (esant reikalui praplečiama, patobulinama papildomais moduliais);
47. Turi būti kaupiama ir pateikiama visa lankytojų atliktų paieškų informacija, t.y., kokios informacijos lankytojas ieškojo ir ar buvo gauti rezultatai.
48. Turi būti sudaryta galimybė lankytojui pranešti apie netikslumą arba palikti komentarą, o administratoriams elektroniniu paštu nusiunčiama informacija ir pranešimas išsaugojamas TVS.
49. Turi būti įdiegta galimybė leidžianti apriboti prieigą prie TVS administravimo dalies ir interneto tinklalapio naudojant tinklo IP adresų šablonus. Juos valdyti ir koreguoti nustatant draudimus ir leidimus prisijungimams.

50. Turi būti galimybė blokuoti interneto tinklalapio lankytojus naudojant tinklo IP adresų šablonus.
51. Turi būti realizuotas stiprių slaptažodžių sudarymo mechanizmas. Administratorius turi turėti galimybę keisti reikalavimus naudotojų slaptažodžiams (nustatyti, koks bus reikalaujamas slaptažodžio ilgis, kokie turi būti specialūs simboliai, didžiosios/mažosios raidės, skaičiai ir pan.)
52. Turi būti sukurtas funkcionalumas aptinkantis visas užklausas (nuorodas) kurių metu nebuvo pateikta lankytojui informacija, o buvo parodytas „tinklalapis nerastas“ ar gautas klaidos pranešimas 404 (angl. „Page not found“). Taip pat turi būti sudaryta galimybė saugoti informaciją apie tokias užklausas ir pateikti ją TVS.
53. Klaidų atveju turi būti rodomi su perkančiąja organizacija suderinti, patrauklūs, individualizuoti pranešimai.
54. TVS turi užtikrinti sistemos duomenų bazės atsarginių kopijų automatinį kaupimą ir atstatymą. Administratorius turi turėti galimybę keisti įkeliamų nuotraukų didžiausią saugomą dydį. Pavyzdžiui, nurodyti, kad visos saugomos nuotraukos turi būti ne didesnės kaip 1000 X 800px, tokiu būdu visos įkeliamos nuotraukos turi būti sumažinamos iki nustatyto dydžio ir originalas automatiškai pašalinamas.
55. TVS ir interneto tinklalapis turi būti kuriamas, vadovaujantis geriausiomis saugumo praktikomis, o taip pat, atsižvelgiant į pasaulinės nepriklausomos organizacijos OWASP (angl. Open Web Application Security Project) 2010 ir 2013 m. ar naujesnėmis TOP 10 išvardintų žinomų WEB pažeidžiamumų sąrašą bei OWASP teikiamas rekomendacijas.

IV. SKYRIUS

REIKALAVIMAI INTERNETO TINKLALAPIUI

56. Turi būti sukurtas interneto tinklalapis ir talpinamas perkančiosios organizacijos išpirktu adresu (adreso LT ir EN versijos).
57. Lankytojui įvedus interneto tinklalapio adresą (LT versija), jam turi būti pateikiama lietuvių kalbos interneto tinklalapio versija su galimybe pereiti į kitas kalbos versijas.
58. Lankytojui įvedus interneto tinklalapio adresą (EN versija) turi būti pateikiama pagrindinė užsienio kalbos (anglų k.) interneto tinklalapio versija su galimybe pereiti į kitas kalbos versijas.
59. Apsaugant nuo robotų neregistruotiems lankytojams norint palikti komentarą, ar pateikti kitą informaciją, privaloma atlikti CAPTCHA testą.
60. Visos funkcijos ir moduliai turi veikti analogiškai visose interneto tinklalapio kalbų versijose.
61. Interneto tinklalapio dizaino koncepcija turi būti kuriama kartu su perkančiąja organizacija, įvertinant ir atsižvelgiant į pastabas. Dizainas aiškus, lengvai perprantamas; aiški struktūra, galimybė paprastai naršyti tarp puslapių; aiškiai matoma kontaktinė informacija arba nuoroda į ją; patogus ir logiškas elementų išdėstymas ekrane. Turi turėti galimybę modifikuoti atsižvelgiant į TVS galimybes.
62. Interneto tinklalapio dizainas turi atitikti šiandienines tendencijas, naudojamas technines galimybes, orientuotas į vartotojo naršymo įpročius ir vartotojo sąsajos patogumą. Interneto tinklalapio dizainas turi būti orientuotas į tikslinius naudotojus – potencialius turistus, investuotojus jų įpročius, naudojamas technologijas. Interneto tinklalapio dizainas turi būti unikalus ir vientisas (atskiros tinklalapio dalys neturi išsiskirti iš bendro tinklalapio dizaino koncepcijos) ir lengvai suprantamas vartotojui.
63. Interneto tinklalapio išdėstymas ir informacijos pateikimas turi būti kuriamas pagal vartotojo sąsajos gerąsias praktikas, atsižvelgiant į autoritetingo šaltinio rekomendacijas (pvz., goodui.org ar lygiavertis).
64. Teikėjas turi pateikti ne mažiau kaip tris skirtingas dizaino koncepcijas derinti perkančiajai organizacijai. Susiderinus ir perkančiajai organizacijai patvirtinus interneto tinklalapio dizaino koncepciją, Teikėjas turi sukurti visų tinklalapių (pvz.: titulinis tinklalapis, vidinis tinklalapis,

paieškos rezultatai, vartotojo profilis, ...) ir ikonų (pvz.: maitinimo įstaiga, svarbi informacija ir kt.) dizainus.

65. Tinklapis privalo būti integruotas su populiariausiais socialiniais tinklais.

V. SKYRIUS

REIKALAVIMAI INTERNETO TINKLALAPIO DIEGIMUI

66. Interneto tinklalapis turi būti tinkamai vizualiai atvaizduojamas įvairiuose įrenginiuose, priklausomai nuo įrenginio ekrano dydžio ir tipo turi pasikeisti navigacija ir elementų išdėstymas. Interneto tinklalapio dizainas turi būti sukurtas taip, kad prisitaikytų prie naudojamo įrenginio ekrano (angl. „responsive design“).
67. Interneto tinklalapio, serverio sugeneruoto tinklalapio dokumento (bet kurio interneto tinklalapio) atitikimas šablono specifikacijoms turi būti: ne žemesnis kaip HTML5 versijos ar lygiaverčio.
68. Suformuotas HTML dokumentas turi būti korektiškas naudojant pažangias technologijas. Dokumento atitikimas šablonui tikrinant W3C Markup Validation Service (<http://validator.w3.org>) turi turėti kuo mažesnę, realiai pasiekiamą, klaidų ir perspėjimų skaičių.
69. Interneto tinklalapis nepriklausomai nuo operacinės sistemos platformos (Windows, Linux, Unix ar lygiaverčio) ir populiariausių naršyklių (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera ar lygiaverčių naujausios versijos) turi būti atvaizduojamas be klaidų ir iškraipymų, išlaikant visą funkcionalumą.
70. Turi būti realizuota galimybė pasiekti vidinį interneto tinklalapio turinį ar tam tikras jo dalis neperkraunant viso interneto tinklalapio, o tik jo dalį (pvz., AJAX ar lygiavertė technologija).
71. Turi būti atliktas interneto tinklalapio tinklalapių užsikrovimo greičio testas „PageSpeed Insights“. Mobilios ir kompiuterio interneto svetainės versijos visų tinklalapių surinktų balų skaičius turi būti ne mažesnis kaip 70 balų iš 100.
72. Lankytojams turi būti sudaryta galimybė atlikti greitą ir išplėstinę paiešką.
73. Interneto svetainės visos funkcijos turi be priekaištų funkcionuoti ir mobiliuose įrenginiuose.
74. Sukurtas interneto tinklalapis turi būti ištestuotas ir gauti teigiamą įvertinimą, naudojant pritaikymo mobiliems įrenginiams testą <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly>.
75. Sukūrus tinklalapį turi būti apmokyti du perkančiosios organizacijos darbuotojai administruoti svetainę.

VI. SKYRIUS

OPTIMIZAVIMAS PAIEŠKOS SISTEMOMS

76. Interneto tinklalapis turi būti sukurtas ir įdiegtas, o TVS pritaikyta, laikantis optimizavimo paieškos sistemoms rekomendacijų.
77. Kiekvieno tinklalapio antraštė turi būti kuriama automatiškai pagal pavadinimą.
78. TVS turi užtikrinti kiekvieno nedalomo informacijos vieneto (pvz.: tinklalapio, paveiksliuko, video, dokumento ar kt.) META žymių (raktiniai žodžiai, antraštė, aprašymas) aprašymą pagerinant informacijos atpažinimą paieškos sistemoms. TVS turi užtikrinti kokybišką turinio pateikimą paieškos sistemoms ir turėti konkurencinį pranašumą prieš kitus šaltinius.
79. TVS turi užtikrinti automatinį tinklalapio struktūros formavimą XML formatu (angl. „sitemap protocol“). Informacija struktūros formavimo protokolu pateikiama automatiškai be papildomo administratoriaus įsikišimo iš karto po bet kokio informacijos pakeitimo tinklalapyje. Interneto tinklalapio struktūros formavimas turi atitikti <http://www.sitemaps.org/> numatytus standartus ar lygiaverčius.