

VŠĮ Kaunas IN

2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

- 1.1. Įstaigos juridinis adresas: Mickevičiaus g. 58, Kaunas
- 1.2. Telefono Nr.: +37061623828
- 1.3. El. pašto adresas: info@kaunasin.lt
- 1.4. Interneto svetainės adresas: www.kaunasin.lt
- 1.5. Įstaigos įsteigimo metai: 1999
- 1.6. Įstaigos vadovas (vardas, pavardė, paskyrimo data): Tadas Stankevičius, 2020 02 05

II SKYRIUS VADOVO ŽODIS

2022 m. Kaunas IN organizacijai buvo kupini išorinių bei vidinių iššūkių. Vasario mėnesį prasidėjės nepateisinamas Rusijos karas Ukrainoje turėjo įtakos pagrindinių įstaigos veiklą vykdymui – geopolitinės aplinkos vertinimas turėjo įtakos turistų bei investuotojų srautams Lietuvoje bei Kaune, o turizmo sektoriui įtaką darė po COVID-19 pandemijos pasikeitę keliavimo įpročiai. Nepaisant to, rezultatai maloniai džiugino – turistų Kaune apsilankė 88% daugiau turistų nei 2021 metais ir vos 11% mažiau nei 2019 m. (paskutiniais iki-pandeminiais metais).

Neabejotinas šio rezultato veiksnys – itin sėkmingos Kaunas 2022 veiklos, nauji turizmo produktai mieste (tieki viešieji, tiek privatūs) bei gerėjantis miesto pasiekiamumas. Nepaisant išorės veiksniių, investicijų kontekste miestas taip pat turėjo kuo džiaugtis – mieste paskelbtai 8 nauji užsienio investuotojų projektai (bendrai Kauno regione – 12), kurie sukurs 589 darbo vietas (regione – 989). Prielaidas naujų investuotojų atėjimui Kaunas IN vystė kartu su viešaisiais regioniniais ir nacionaliniais partneriais, didžiausias dėmesys ir toliau skiriamas prioritetinių sektorių specialistų skaičiaus didinimui bei infrastruktūros tobulinimui.

Pagrindiniai vidiniai įstaigos iššūkiai – darbuotojų kaita. Siekiant vykdomų veiklų efektyvumo, 2022 metais buvo sujungti turizmo ir rinkodaros skyriai, inicijuotas įstaigos strateginių krypčių peržiūrėjimas ir numatytos gairės naujai atsirandančioms funkcijoms – filmų industrijos skatinimui bei Aleksoto inovacijų pramonės parko vystymui. Išsprendus šiuos iššūkius, įstaiga tikisi dar didesnių vykdomos veiklos rezultatų bei investicijų ir turistų skaičiaus augimo Kaune.

III SKYRIUS

ATASKAITINIO LAIKOTARPIO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS IR VEIKLOS REZULTATAI

Turizmo skyriaus veiklos 2022

Darbas su užsienio rinkomis: (Latvija, Lenkija, Suomija, Vokietija, Jungtinė Karalystė)



Kaunastic kampanija apimanti: soc. medijas (jrašus ir nukreiptą reklamą) Facebook, Instagram, radijo eterį (žaidimai ir pranešimai), online tv integracija, straipsnius spaudoje ir online portaluose, išorinę vaizdinę reklamą ant viešojo transporto, nuomonės formuotojų ir žurnalistų vizitus.

Delfi LV užsakomųjų straipsnių serija - 2 vnt. Pasiekta auditorija - 8000 - straipsniai viso perskaityti.

Wizzair oro linijų kampanija - 2 straipsniai Wizzair žurnaluose, banerinė kampanija, 4 mėnesiai, 500 000 vnt spauda, pasiekta auditorija 10 000 000 skaitytojų, peržiūrų.



Ryanair oro linijų rinkodaros kampanija - 4 įrašai socialiniuose tinkluose, integruoti baneriai mobiliojoje programėlėje. Pasiekta auditorija - 575 855.

 Ryanair 9h · ⚙

Kaunas is the Capital of Culture 2022: full of culture, street art & #kaunastic experiences.

It's Kaunastic #kaunastic #visitkaunas #kaunas2022



13:43 RYANAIR Posts

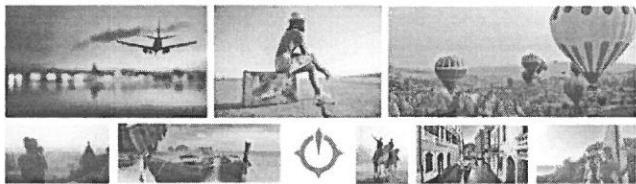
 ryanair ...



Liked by kaunastic and 637 others
ryanair The most #kaunastic experience hides in Kaunas!

Home Search Watchlist Profile

Native banerinis turinys ir video turinys PL, FIN, DE, UK rinkoms - 2 mėn. trukmės - Baneris viso per visas rinkas buvo parodytas 2612 206 kartus.



Kaunas 2022
Campaign May to June



The Campaign in Numbers

2.6M
Delivered Impressions

3,199
Interactions to Kaunastic Landing Page

5.16€
Cost per Land for Native
The KPI was EUR 7€

0.017€
Cost per View for Video
The KPI was EUR 0.02€

Radio reklama LV radio eteryje #kaunastic atostogos

Radijo šaukiniai 5 dienos (liepa) STAR FM eteris + 5 žaidimai (su prizais skatinančiais atvykti į Kauną, pvz. nakvynė, skrydis, vakarienė, spa ir kt.).

Šaukiniai ir laidos kampanija - 5 kampanijos dienos pasiekė - 195 000 klausytojų

TV reklama LV- Kaunastic vasara video LV svetainėje tv3play ir m.tv3play - pasiekta auditorija 385 380.

Mans stilīgais un asprātīgais draugs. Daži jauni iemesli šovasar doties uz Kaunu

Kristine Mārīne
tv3play "Kaunastic" N

o f a



tv3.lv

Kaunastic reklama ant Rygos viešojo transporto - 3 mėnesiai (birželio - rugpjūčio mėn.), 5 autobusai Rygos miesto centre ir periferijoje, pamatyta apie 5460000 kartų.



Reklaminė kampanija Lenkijos rinkoje. TV laida "TV Polonia" pasiekta auditorija 300 000.

Michał Cessanis eksploruje Kowno. Co zobaczyć w Europejskiej Stolicy Kultury?



Do zobaczenia w Kownie. Czy warto się tam wybrać?



Turystyczna Jazda - odc. 146 Litwa: Kowno

Czwartek, 20 czerwca 2013, 17:26

PÓZDROŁE EMISSJE

TVN 24	TVN 24
17:12	18:12
TVN 3	TVN 3
18:45	19:45

LUMOAVA LIETTUA

Architektura

Turystyczna Jazda jest jednym z dwóch festiwali kultury organizowanych w dniu obchodów 100. rocznicy odzyskania niepodległości Litwy - do Kowna. W 2013 roku Kowno - wraz z całym kraiem - jest objęty rokiem kulturalnym - działała Europejska Stolica Kultury.

Rinkodaros kampanija Suomijoje: straipsnių serija Suomijos žurnale "Lumoava Liettua", pasiekta auditorija 717 863.

Reklama ant Helsinkio viešojo transporto, 10 autobusų, 10 tramvajų, 2 mėnesiai.

The inside guide to Kaunas, Lithuania's Capital of Culture for 2022

The Lithuanian city is a blend of creativity and design, with modern museums, quirky museums and distinctive architecture.

PAID CONTENT FOR KAUNAS IN

Weekend in Kaunas, Lithuania

MOST POPULAR

Rinkodaros kampanija Vilniaus oro uoste: 1 mėn. 4 vaizdo ekranai, 2 stendai. Zonos: bagažo atsiémimo zona, atvykimo zona.



Darbas su Lietuvos rinka

Delfi TV laida skirta kelionėms „Orijaus kelionės”, rodyta TV, Youtube paskyroje, pasiekta auditorija 156 917.

DELFI TV ir Orijus Gasanovas Kaune pasijuto ypatingai nustebinti ir užtikrinti: tokio gražaus ir #kaunastic šio miesto dar niekas nematė! 🤩

BÖHEMIE HOUSE, MONTE PACIS, Donelaičio, Art Deco muziejus, Party Cruiser laivo nuoma, Kultura Kavine.



DELFLLT

Orijaus kelionės. Kaunas nustebins visus: tokio gražaus šio miesto dar niekada nematėte

37 254
Pasiekti žmonės

6 181
Susidomėjimai

-
Distribution score

Vėl paryškinti

Boosted on Rugpjūtis 11 d.
By Ugnė Kerdkaitė

Completed

Pasiekti
žmonės

28,5 tūkst.

Susidomėjim
as įrašu

Žr. rezultatus



Jūs. Ekskursijos Kaune ir Dar 619 žmonių

7 comments 43 bendrinimai

Radio reklama #kaunastic savaitgalis, #kaunastic atostogos

Radijo šaukiniai 2 mén. (birželio pab., rugpjūčio pab. - 62 dienos) RC ir ZIP FM eteris + 5 žaidimai (su prizais skatinančiais atvykti į Kauną, pvz. nakvynė, skrydis, vakarienė, spa ir kt.)
Šaukiniai ir laidos kampanija pasiekė - 3 404 190 klausytojus.

Kaunas dovanaja: 400 bilietų traukiniu "Visi bėgiai veda į Kauną"

Rugsėjo 27d. minint Pasaulinę turizmo dieną, VšĮ „Kaunas IN“ ir keleivių vežimo bendrovė „LTG Link“ dovanajo 400 nemokamų bilietų traukiniais (su spec. kaunastic kodu) į Kauną spalio 1-2

dienomis. Šios akcijos metu buvo išdalinti 400 nemokamų bilietu tiesioginėmis kryptimis Vilnius-Kaunas-Vilnius, Šiauliai-Kaunas-Šiauliai, Marijampolė-Kaunas-Marijampolė, Kybartai-Kaunas-Kybartai. Taip pat atvykę su bilietais į turizmo informacijos centrą adresu Laisvės al. 36, lankytojai buvo kviečiami dalyvauti loterijoje be pralaimėjimų ir išsivežės ne tik kaunastic suvenyrą, bet ir kitų vertingų prizų. Prie šventinio savaitgalio prisdėjo tokios organizacijos kaip „Žalgirio“ arenos baseinas, „Aušra SPA“, „Kaunas 2022“. „Kaunas IN“ ir „Kaunas 2022“ turizmo informacijos centre visi norintys taip pat galėjo išsirinkti dominantį maršrutą po Kauną, sužinoti daugiau apie Europos kultūros sostinės programą ir susiplanuoti ateinančias išvykas į šį miestą.

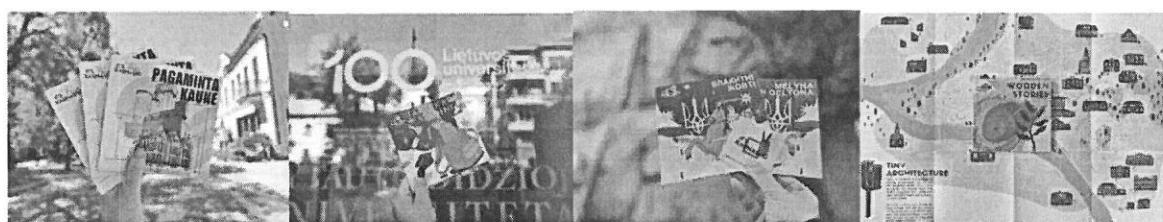
Komunikacijai pasitelkti pranešimai spaudai, „ZIP FM“ radijo laida, socialiniai tinklai (Facebook, Instagram).



Kaunastic maršrutai

Sukurti 4 It's Kaunastic serijos maršrutai: „Kauno medinukai“ (lietuvių/ anglų kl.), „Pagaminta Kaune“, „Tarpukario studentas“ (lietuvių / anglų klb.), „Mėlyna - Geltona“ (lietuvių/ ukrainiečių klb.), - visi maršrutai prieinami spausdinta, pdf ir online versijose:

<https://visit.kaunas.lt/lt/leidiniai/>



Suvenyrikos kūrimas.

Suvenyrų maketų derinimas, naujų kūrimas, naujų suvenyrų paieška. Skirta tiek reprezentacijai, tiek asortimento pildymui ir pardavimų skatinimui.



Leidyba, spaudos darbai: užsakymai, sutarties administravimas, maketų atnaujinimas, kiekijų paskirstymas ir užtikrinimas. <https://visit.kaunas.lt/en/maps-and-guides/>

Ekskursijų organizavimas pavieniams asmenims ir grupėms: maršruto paruošimas, objektų užsakymas, gidų paieška ir užsakymas, komercinių pasiūlymų ruošimas, dalyvių registravimas, mokėjimų derinimas, naujų maršrutų ekskursijoms inicijavimas, objektų, maitinimo ir transporto paslaugų užsakymas pagal poreikį, viešujų pirkimų atlikimas. Per 12 mén. suorganizuota 43 ekskursijos, kuriose dalyvavo 1200 asm.

Turizmo komercija - e.parduotuvė. Prekių per el.parduotuvę ir turizmo informacijos centre bei pagal konsignaciją perduotų kitiems platintojams pardavimas. Prekių tiekėjų suradimas arba mūsų sukurtų užsakymas, apskaitos, dizaino derinimas, kainų sudarymas, konsignacinių sutarčių rengimas ir nuolatinis administravimas, bendradarbiavimas su tiekėjais, pakankamo kiekio užtikrinimas tiek TIC' e tiek kituose prekybos taškuose siuntimas, pakavimas. Parduota prekių per 12 mén. - 11098 vnt. <https://visit.kaunas.lt/lt/el-parduotuve/>

InterReg projektai "Projekto Nr. LT-PL-3R-234 „Turizmo maršrutų, jungiančių Elko ir Kauno miestus, vystymas“ pagal programą „Interreg V-A Lietuvos ir Lenkijos bendradarbiavimo per sieną“ įgyvendinimas. Baigtas įgyvendinti projektas.

Turizmo informacijos centras Darbas 362 dienas per metus (tik 3 nedirbamos dienos: Kalėdų diena, Velykų diena ir Sausio 1-oji). Per 12 mén. apsilankė - 18744 lankytojai ir aptarnauta 18785 (telefonu, el.paštu ir FB užklausos).

3 turizmo informacijos punktai - priežiūra ir leidinių papildymai - (oro uostas, autobusų stotis ir geležinkelio stotis) - po 2 kartus per mén. t.y. 72 vizitai.

Draugiškų turizmui informacijos vietų veiklos priežiūra - 3 vnt. * 12 mén. - viso 36 vizitas, leidinių pristatymas/ aprūpinimas.

Internetinių puslapių visit.kaunas.lt ir www.kaunastika.lt informacijos atnaujinimas ir priežiūra.

Komunikacija soc. tinkluose It's Kaunastic, Kaunastika, Instagram

Bendras parodymų skaičius visoms trims paskyroms: 10018877

Apmokėtais įrašais pasiekta paskyrų: 1176515

Bendras reklamos pamatymų skaičius: 8254376

Bendras organinis pasiekiamumas šiais kanalais: 1764501

Kaunastika <https://www.facebook.com/kaunastika> – komunikuojama lietuvių kalba, orientuota į lietuvius ir užsienyje gyvenančius lietuvius. Paskyroje per ataskaitinius metus paskelbtų įrašų skaičius: 286.

Metinis organinis pasiekiamumas: 584,958.

It's Kaunastic <https://www.facebook.com/kaunastic> – komunikuojama anglų kalba, orientuota į užsieniečius ir užsienyje gyvenančius lietuvius. Per ataskaitinius metus paskyroje paskelbtų įrašų skaičius 86. Organinis metinis pasiekiamumas 965,028.

It's Kaunastic Instagram - <https://www.instagram.com/kaunastic/> – komunikuojama anglų kalba, orientuota į užsieniečius ir lietuvius. Metinis pasiekiamumas: 214,515, įrašų skaičius: 63. Organinis metinis pasiekiamumas 214,515,

Naujienų rubrika LT <https://visit.kaunas.lt/lt/naujienos/> naujienų rubrika EN - <https://visit.kaunas.lt/en/kaunastic/>. Bendras metinis straipsnių skaičius: 48 unikalūs straipsniai, adaptacija į LT arba EN kalbą.

Taip pat lyginant su 2021-aisiais metais ženkliai augo visit.kaunas.lt puslapio lankomumas – 435 821 lankytojų ir 2 306 199 parodymų, lyginant su atitinkamai 293 216 lankytojais ir 1 656 644 parodymais. Daugiausiai lankytojų sulaukta iš Lietuvos, Jungtinės Karalystės, Vokietijos, Latvijos ir Jungtinių Amerikos Valstijų.

Komunikacijos veiklų pasiekiamumas: Lietuvos rinka ir užsienio rinkos (apibendrintai)

Bendras užsienio rinkų pasiekiamumas (įvertinus socialinius tinklus ir kitas rinkodaros priemones rinkai pasiekti): 6 231 354.

Lietuva – 5 644073 (per užsakomuosius straipsnius portaluose, radijo laidas, spausdintus žurnalus, spausdintus straipsnius regioniniuose laikraščiuose-leidiniuose), TV laidas, nuomonės formuotojus.

Lietuvos rinkos pasiekiamumas socialiniai tinklai: 1764501 (organinis, apmokamas į šį skaičių nejeina)

Bendras Lietuvos pasiekiamumas: 8 900 134.

Pastaba: skaičiuojant pasiekiamumus, skaičiuojami ne unikalūs vartotojai, pamatę mūsų rinkodaros žinutę: t.y. vienas žmogus gali pamatyti reklamą daugiau nei vieną kartą arba daugiau nei per vieną kanalą. Taip pat 2022-aisiais keitėsi "Facebook" lankytojų apskaitos principas - nuo šių metų visam turiniui, kuriam "It's Kaunastic", "Kaunastika", ir "Instagram" paskyroje buvo perkama reklama rodomas vienas bendras skaičius pasiekštę paskyrų ir parodymų skaičius (t.y. organiški skaičiai rodomi atskirai kiekvienai paskaitai, o mokamas visų paskyrų turinys - bendras).

Turizmo statistika

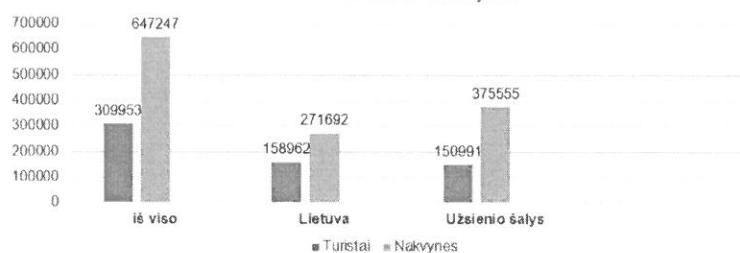
Apgyvendinimo įstaigų statistika (turistų skaičius ir nakvynių skaičius) - duomenys iš Stat. dep.

Statistikos departamento duomenimis, per 2022 metus Kauno miesto apgyvendinimo įstaigos sulaukė 309 953 svečių, kurie praleido 647247 naktis. Palyginti su 2019 metais, svečių skaičius mažesnis 12 proc., o nakvynių beveik toks pat. Svečių viešnagės vidutinė trukmė buvo 2 naktys.

Turistai Kaune 2022 metai

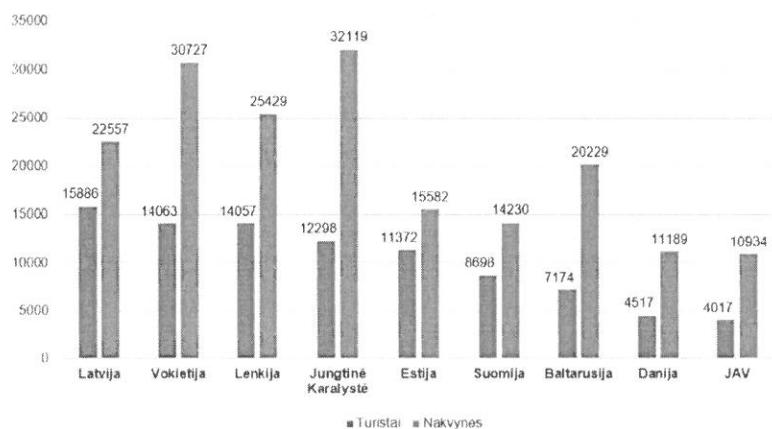
Pasiskirstymas 51 % lietuviai turistai
49 % užsienio turistai

2019 metų rodikliai:
349530 turistai
6503363 nakvynės



Statistikos departamento

Kauno svečiai 2022 metai



Rinkodaros skyriaus veiklos 2021

Straipsnių užsienio žiniasklaidoje apie prioritetinius Kauno sektorius inicijavimas, rengimas, publikacijos užtikrinimas.

Vokietijos rinkai, elektronikos sektorius: <https://baltic-review.com/lithuania-kaunas-electronics-hub/>

Lithuania: Does Kaunas have what it takes to become the region's prime electronics hub by 2030?

Investment in key areas of Lithuania's economy, such as electronics manufacturing, is Lithuania's top priority.

RECENT POSTS

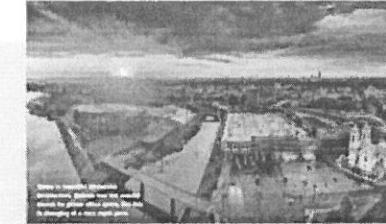
- Lithuania: Green initiatives have added value to the country's economic prospects from 2009
- John F. Sculley: What made Apple a computer, smartphone and tablet giant
- Platform to LBO: Working from home in Lithuania
- 3 Benefits of Cloud Computing for Business Owners

FOLLOW US

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [PINTEREST](#)

Lenkijos rinkai, apie Kauno potencialą ir kokybę (skirtas pritraukti investuotojų dėmesį renkantis lokaciją, kuomet Kaunas palyginamojoje analizėje yra vertinamas su Lenkijos miestais.

KAUNAS ON THE RISE: HOW LITHUANIA'S SECOND-LARGEST CITY BRINGS ABOUT FIRST-CLASS QUALITY



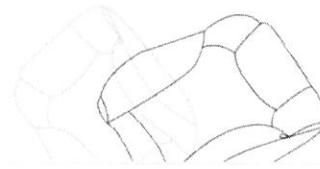
Kaunas, the home of 400,000 inhabitants, has been getting more attention recently due to the fact that it's the European Capital of Culture 2014. The city is known for its rich history and culture, as well as its modern infrastructure and business environment. In just a few years, Kaunas has become one of the most popular destinations for tourists and business travelers. The city's unique blend of traditional and modern architecture, along with its vibrant arts scene, has attracted many international companies to set up operations there. Kaunas is also a great place to live, with a low cost of living and a high quality of life. The city's proximity to Vilnius, the capital of Lithuania, makes it an ideal base for those who want to explore the rest of the country or even travel abroad. Overall, Kaunas is a great place to visit and live, and its potential as a business hub is only just beginning.

Kaunas has been getting more attention recently due to the fact that it's the European Capital of Culture 2014. The city is known for its rich history and culture, as well as its modern infrastructure and business environment. In just a few years, Kaunas has become one of the most popular destinations for tourists and business travelers. The city's unique blend of traditional and modern architecture, along with its vibrant arts scene, has attracted many international companies to set up operations there. Kaunas is also a great place to live, with a low cost of living and a high quality of life. The city's proximity to Vilnius, the capital of Lithuania, makes it an ideal base for those who want to explore the rest of the country or even travel abroad. Overall, Kaunas is a great place to visit and live, and its potential as a business hub is only just beginning.

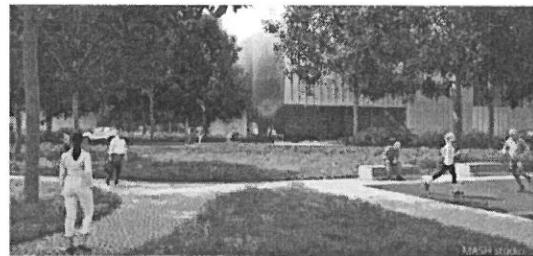
Iki metų pabaigos suplanuoti, derinami ir bus publikuoti dar su išėjimai į užsienio žiniasklaidą: video interviu startuolių Kaune tema ir Kauno aleksoto inovacijų parką, jo konceptą, viziją ir ateitį pristatantis straipsnis.

Aleksoto inovacijų pramonės parko (AIPP) marketinginė medžiaga lietuvių ir anglų k.
 Surinkta, parengta ir pateikta informacija, pristatanti AIPP projektą, kuri gali būti naudojama potencialiems nuomininkams į parką pritraukti. Medžiaga bus plėtojama, pildoma priklausomai nuo projekto etapų eigos (parengus plėtros planą ir etc.).

Aleksoto inovacijų pramonės parkas



2022 m. pabaigoje pirmuosius investuotojus parkoje Aleksoto mikrorajono širdyje kuriamas kompaktifkas, žalias ir bendravimas skatinantis inovacijų stenis - Aleksoto inovacijų pramonės parkas (AIIP). Jis ne tik atitiks ūsuolaičių darnaus vystymo principus bei reikšmingai paskatins Kauno regiono ekonominei ir inovacijų plėtrai, bet ir pritraukia investicinių kapitalą bei talentus iš Lietuvos ir svetur. Čia inovacijas kuriantys kompanijos gali sėkmingesiai velkti, bendradarbiavanti su mokslo institucijomis ir išvieni kurti pridėtinę vertę visai salai.



Pranešimų spaudai, pristatančių Kauno miesto verslo, investicijų, aukštojo mokslo, talentų, startuolių konkurencinius pranašumus rengimas ir publikavimas vietas ir užsienio žiniasklaidai. Straipsnių skaičius - 94 (47 straipsniai lietuvių k., 47 straipsniai anglų k.).



Rinkodaros kampanija, skirta pritraukti aukštos kvalifikacijos (pvz.: informaciinių technologijų srities) iš Baltarusijos į Kauną.

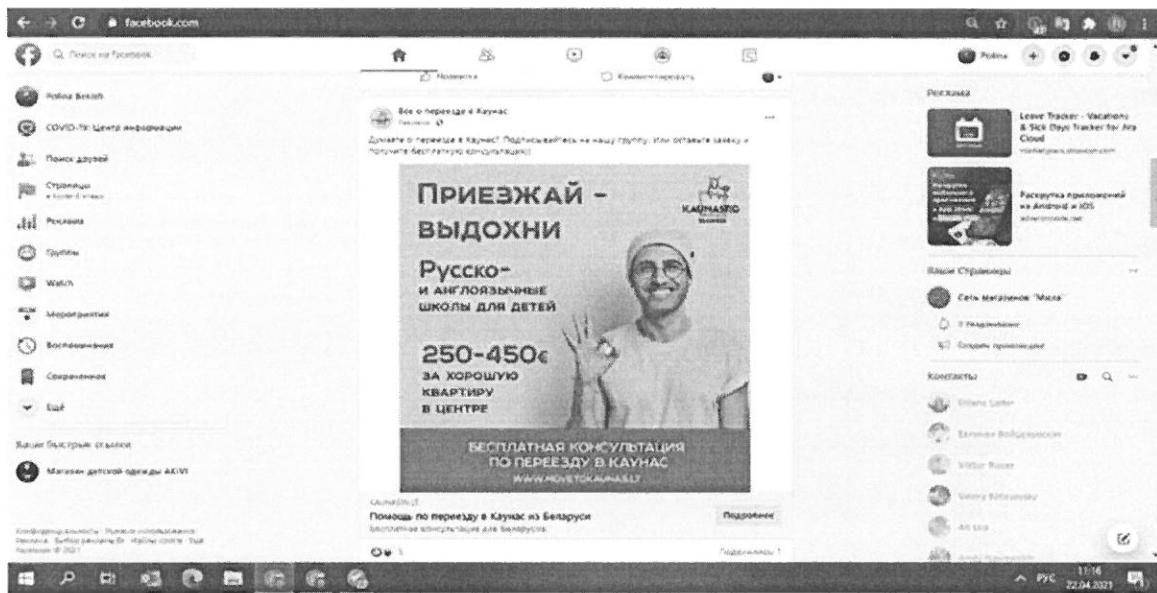
Kampanijos trukmė - 2 mėn. Kampanijos apimtis - 3 reklaminiai skydeliai populiariausiuose naujienų portaluose, 2 socialinių tinklų paskyrų sukūrimas, turinio kūrimas ir publikavimas, 1 užsakomojo straipsnio parengimas ir publikavimas IT specialistų tiksliniame naujienų portale, reklamos raktažodžiai paieškos sistemoje.

Campaign:
Report period:

Talent attraction campaign
16.04-28.05.2021

Impressions: 3 339 076
Reach: 632 719
Clicks: 19 351

Kampanijos pamatymai (baneriai, straipsniai, raktažodžiai): 3 339 076 tiksliniai vartotojai.
Kampanijos pasiekiamumas: 632 719 tiksliniai vartotojai.
Paspaudimai ant kampanijoje naudojamų įrankių: 19 351.



Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatai (Facebook ir Instagram):
Facebook: 542 972 pamatymai, 2186 paspaudimai.
Instagram: 1 220 333 pamatymai, 4 074 paspaudimai.

Platform	Format	Model of buying	Cost EUR // Plan	Cost EUR // Fact	Δ	Impressions //Plan	Impressions //Fact	Δ	Clicks// Plan	Clicks// Fact	Δ	Reach// Plan
Facebook.com	TGB	clicks	1 000,00	949,57	-5%	500 000	542 972	+8%	2 500	2 186	-13%	125 000
Instagram.com	TGB	clicks	1 464,40	1 198,64	-22%	1 220 333	1 147 306	-6%	3 661	4 074	+11%	305 083
Total:			3 636,40	2 905,83	-19%	3 741 488	3 339 076	-11%	14 061	19 351	+38%	665 846

Kampanijos laikotarpiu gautas užklausų skaičius - iš 76 tikslinių kontaktų. Talentus pritraukianti kampanija buvo nutraukta anksčiau laiko, dėl pasikeitusios politinės situacijos Baltarusijoje.

Komunikacija socialiniuose tinkluose verslo tematika

Administruojamas profilis socialiniame tinkle Facebook @KaunasticBusiness. Bendras metinis pasiekiamumas: 1 572 280.

Kaunastic Business
5,5 tūkst. stebėtojai • Stebimai: 6

Irašai Apie Mentions Stebėtojai Nuotraukos Valzdo Irašai Daugiau ...

Switch into Kaunastic Business's Page to start managing it. [Switch Now](#)

Prisistatymas
Čia rasite visas aktualiausias Kauno miesto verslo, ekonomikos ir investicijų piešros naujienas.

- Puslapis • Viešas asmuo
- A. Mickevičiaus g. 58, Kaunas, Lithuania
- (6-616) 33826
- info@kaunastic.lt
- kaunastic.lt
- Šiuo metu uždarysta ~

Nuotraukos Žiūrėti visas nuotraukas

Reklamos [Edit Sužinokite daugiau](#)

LRT.LT
Norvegijos IT bendrovė „Komponent“ plečiasi į Kauną. [...](#)
Vilniuje veikanti Norvegijos kapitalo informacinių technologijų (IT) ...

Administruojamas profilis socialiniame tinkle Facebook @KaunasticStartups. Bendras metinis pasiekiamumas: 65 692 (organinis, be perkamos reklamos).

Kaunastic startups
©KaunasticStartups • 5 (1 atsiliepimas)
Bendruomenės organizacija

Irašai Apie Ivykiai Peržiuros Daugiau [Reklamos](#) [Edit Sužinokite daugiau](#)

Pasielkite daugiau žmonių siuo įrašu
Paryškinami įrašai kasdien galėtumėte pasiekti iki 952 žm... [Apie verslą praktiškai](#) 14 K.
Paryškinti įrašą

Sukurti reklama [Zr. viską](#) [Sukurti įrašą](#)

Automated Ads [Gauti suszemiautinį reklamu, kurios išskiriant konvergenciją, kad gautume geriausiu rezultatu](#)

Nemokami „Facebook“ įrankiai įmonėms

- Prideti susitikimų rezervacijas [Rodytite savo paslaugas ir pasiekiamumą, kad žmonės galėtų paskelbti darbo pasiūlymą](#)
- Paskelbti darbo pasiūlymą [Raskite kvalifikuotu kandidatu skeliodami įmonės darbo pasiūlym...](#)

ONLINE seminaras:
„Verslo pradžia, elektros verslo administravimas ir nauju užsiėmimų generavimas“
ONLINE seminaras „Kaip sėkmingai pradeti verslą ir išsiesti juridinių vienetai“ - chamber.lt - Kauno prekybos...

Administruojamas įstaigos profilis socialiniame tinkle LinkedIn, kuriame komunikacija įgyvendinama tik anglų k., įrašų skaičius 86, pasiekiamumas (organinis, be mokamos reklamos): 23 175.

The screenshot shows the LinkedIn profile of 'Kaunas IN'. The profile header features a photo of the Kaunas skyline and the text 'KAUNAS IN BUSINESS'. Below the header, the page title is 'Kaunas IN' with a subtitle 'The goals of "Kaunas IN": to promote business, tourism and international marketing development of Kaunas'. It lists 'International Trade & Development - Kaunas, Lithuania' and '1,214 followers'. A connection status bar indicates 'Inga & 12 other connections work here' with 15 employees. Buttons for 'Following', 'Visit website', and 'More' are present. Below the main section are tabs for Home, About, Posts, Jobs, People, Events, and Videos. The 'About' section describes the public institution's role in promoting business, tourism, and marketing. The 'Recently posted videos' section shows a thumbnail of a video titled 'DISCOVER THE OPPORTUNITIES OF THE CITY OF KAUNAS AND CREATE THE BEST SEAT FOR YOUR BUSINESS!'. To the right, a sidebar displays related pages: 'Kauno savivaldybė' (Government Administration), 'Kaunas 2022' (Performing Arts), and 'Go Vilnius' (International Trade & Development). Each related page has its own thumbnail, title, follower count, and a '+ Follow' button.

Kauno įvertinimas tarptautiniuose reitinguose, apdovanojimuose: už nuopelnus verslo, investicijų, turizmo, rinkodaros srityse (buvo teikiamos aplikacijos, teikama Kauno kandidatūra laimėjimams):

- 1. Kaunas IN - metų turizmo kompanija. Apdovanojimai - Baltic Prestige Awards.**
<https://corporatelivewire.com/Awards/Baltics21/Baltics21.html#p=1>. Papildomai - Kaunui, kaip laimėtojui, skirtas esminis akcentas paskutiniame šių metų leidinyje:<https://kaunasin.lt/wp-content/uploads/2021/11/Kaunas-BPA-202122.pdf>. Plačiau apie laimėjimą: <https://kaunasin.lt/tarptautinis-apdovanojimas-kaunui-uz-turizmo-marsruteletra/>
- 2. Kaunas - ateities technologijų miestas, fDi Intelligence“ reitinge „Ateities technologijų miestai“ (ang. Tech Cities of the Future 2021/22) Kaunas užėmė 3 vietą efektyvaus resursų valdymo kategorijoje bei užsitikrino vietą geriausias investavimo strategijas taikančių miestų dvidešimtuke. Plačiau: <https://kaunasin.lt/kaunas-vertintas-top-ateities-technologiniu-miestu-reitinge/>**
- 3. Finalinis TOP3 prestižiniuose rinkodaros-komunikacijos apdovanojimuose World Media Awards: <https://kaunasin.lt/kaunas-prestizinio-rinkodaros-konkurso-world-media-awards-finale/>**
- 4. Kaunas įvertintas kaip verslui draugiškas miestas: „Emerging Europe“ įvertintas už (angl. Quality of Life) ir skyrė 7 vietą. Miesto ekonominis potencialas (angl. Economic Potential) taip pat neliko nepastebėtas – šioje kategorijoje Kaunas užėmė aukštą 8 poziciją. Bendrame verslo aplinkos draugiškumo vertinime Kaunui atiteko 23 vieta. Plačiau: <https://kaunasin.lt/tarptautinis-pripazinimas-kaunui-uz-verslui-draugiska-aplinka/>**

~2,4 etato

Kaunastic Business renginiai

Nuo šių metų pradžios Tarptautinės verslo bendruomenės renginiai (IBCK) rebrandinosi į „Kaunastic Business“ renginius, siekiant praplėsti renginių temų spektrą, formatą ir auditoriją. Renginių pavadinimas „prilipo“ ir tikslas buvo pasiektas.

Idomus faktas – visi renginiai daryti partneriaujant su nacionalinės reikšmės asociacijomis.



2022 06 09 Kaunastic Business (13) renginys: *Play in Kaunas: Gamedev Opportunities*

Renginio tema: Kauno žaidimų kūrimo industrijai ir jos vaizdai Lietuvos kontekste aptarti.

Renginys vyko anglų kalba. Renginio partneriai: Lietuvos žaidimų kūrėjų asociacija, „Investuok Lietuvoje“. Renginys vyko „Gather.Town“ online platformoje. Renginyje dalyvavo 18 žmonių.



2022 10 26 Kaunastic Business (14) renginys: *Naujas krantas ir nauji kranai: nekilnojamojo turto tendencijos Kaune*

Renginio tema: Kauno nekilnojamojo turto tendencijoms aptarti, urbanistinėms Kauno studijoms pristatyti ir diskusijomis paskatinti statyti daugiau biurų Kaune

Renginys vyko lietuvių kalba. Renginio partneriai: Lietuvos nekilnojamojo turto plėtros asociacija (prisidėjau ir finansiškai). Renginys vyko tik ką atidarytame Dariaus ir Girėno stadione. Renginyje dalyvavo 70 žmonių.



2022 12 13 Kaunastic Business (15) renginys: **Kauno ekonomikos horizontas: ar tampame Šiaurės Europos miestu?**

Renginio tema: Kauno nekilnojamojo turto tendencijoms aptarti, urbanistinėms Kauno studijoms pristatyti ir diskusijomis paskatinti statyti daugiau biurų Kaune

Renginys vyko lietuvių kalba. Renginio partneriai: Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai bei Kauno krašto pramonininkų ir darbdavių asociacija. Renginys vyko šiemet atidarytame Kauno kino centre „Romuva“. Renginyje gyvai dalyvavo 53 žmonės, online „Delfi“ transliaciją – 62 869 peržiūrų.

A grid of six panels, each containing a statistic and an illustration. Top row: 1. "Dienos lyg šventė kai pradedi gyvenimą Kaune" (Illustration of a person running with balloons). 2. "Kur vakare? Kaune idėju nepritrūks" (Illustration of a person at a crossroads). 3. "Kad nebūtų per mažai pasiruoš +1000 renginių Kaune kasmet" (Illustration of a person standing next to a large solar panel). Bottom row: 1. "40 000 studentų tokia kompanija tavaus laukia Kaune" (Illustration of people with a rocket ship). 2. "140+ startuolių laukia Kaune Kurio dalimi tapsi tu?" (Illustration of a rocket launching). 3. "Atsivežk mylimiausią veiklos Kaune jums nepritrūks" (Illustration of a person carrying a child).

KarjeraKaune.lt tinklapio informacinis pildymas ir promo kampanija

Platfora papildyta 16 naujų Kauno įmonių informacija: Toughlex, iTo Group, Sneakybox, Peikko Lietuva, Zenitech, Elinta Motors, Elinta, Fitsout, Kamė, FL Technics, Tamro, UPS, DPD, Adeo Web, Robolabs.

2022 m. balandžio mėn. atnaujinti visų sukeltų į puslapį Kauno įmonių vidutiniai atlyginimai, darbuotojų skaičius, bei atnaujinta Kauno perspektyviausiu ir tradicinių verslo sektoriu populiaus specialistų atlyginimo rėžiai (bendradarbiaujant su „Alliance for recruitment“) – tinklapis skirtas supažindinti moksleivius, studentus ar kitus besidominčius ateities karjeros perspektyvomis Kauno siūlomomis galimybėmis. Startuota pernai pačioje metų pabaigoje, šiemet – tinklapio pildymas ir plėtra (asmenybės testo pridėjimas, informacijos pildymas), dabar – didesnis tinklapio atnaujinimas, V2 versijos sukūrimas (igyvendinama). Auditorija: ~28 000 vartotojų.

2022 m. kovo-balandžio mėn. leisti 4 SEO tekstai

2022 gegužės-liepos mėn. vykdyti reklaminė kampanija, kurios metu turėjome 1 Youtube influencerio „LTU Republic“ integracija, sukosi Youtube reklaminis filmukas, turėjome segmentuotą Facebook ir Instagram reklamą, bei Google raktažodžių pirkimą.

Deja, užsibrėžto tikslu – vid. 2800 lankytojų/mėn. nepavyko pasiekti (vid. turėta 2132 lank./mėn.) Dėl šios priežasties kitamet planuojama stiprinti „KarjeraKaune“ reklaminė kampanija, pasitelkiant ir soc. medijų platformos kūrimą.



SĖKMĖS FAKTORIUS: KAUNAS #01 Arūnas Gelažninkas

Tinklalaidės „Sėkmės faktorius: Kaunas“

Sukurtas tinklalaidės konceptas ir suburta tinklalaidės kūrimo komanda. 2022 06 06 išleista pirma tinklalaidė su Arūnu Gelažninku, sulaukusi daugiau nei 6 000 peržiūrų. (Nufilmuota ir viena testinė tinklalaidė)

Relokacijos į Kauną skatinimas

1. **Pateiktas išdirbtas konceptas dėl International House Kaunas įkūrimo:** Teiki centralizuotas imigracines ir integracines paslaugas aukštą pridėtinę vertę kuriantiems specialistams iš užsienio, užtikrinant aukštos kokybės aptarnavimą anglų ir rusų kalbomis.
2. **Suorganizuotas kvalifikacijos kėlimo seminaras Kauno miesto ir rajono mokyklų mokytojams,** dirbantiems su iš užsienio grįžtančiu / atvykstančiu darbuotoju vaikais. Seminaro tikslas:

gerinti iš vaikų integraciją į pamokas naudojant interaktyvias mokymo(si) priemones ir platformas. Seminaras vyko nuotolių, **87 dalyviai**.

3. **Organizuotas vebinaras Lietvių diasporai, siekiant pristatyti Kauną**, kaip potencialią darbo kryptį. Skaityti pranešimai apie Kauno kaip miesto pokytį ir išaugusią gyvenimo kokybę per paskutinius 5-10 metų bei dabartinę situaciją darbo rinkoje, švietimo sektoriuje. **Dalyvių skaičius: 30**
4. Atsakyta į **12 užklausų/ praktinių problemų sprendimų**.
5. Atlikta profesionalų užsieniečių apklausa per įmones

Startuoliai/ Inovacijų skatinimas. Organizuoti **3 Kauno startuolių ekosistemos skatinimo renginiai:**

1. **Kauno startuolių ekosistemos organizacijų strateginis susitikimas.** Dalyvavo atstovai iš Kaunas IN, Tech-Park Kaunas, KTU Startup space, VDU, LSMU (viso 20 žmonių). Tikslai:
 - a. Gludinti organizacijų bendradarbiavimą
 - b. Pasidalinti darbo patirtimi
 - c. Išgryninti būdus, kuriais galima būtų ateityje skatinti ekosistemą
2. **Kauno startuolių apdovanojimai 2022.** Renginys skirtas suburti startuolių bendruomenę, išrinkti pažangiausius 2022 metų Kauno startuolius. **Dalyvių skaičius – 100 gyvai, 27500 Delfi transliacijos** žiūrovai. Kaunas IN – renginio partneris (organizatorius – Tech-Park Kaunas).
3. **Renginys „Students, go Startup in Kaunas!“.** Jo tikslas – informuoti Kauno studentus apie galimybes, kuriomis jie gali naudotis norėdami pradėti kurti savo startuolį. Taip pat motyvuoti studentus įsitraukti į ekosistemos veiklas. **Dalyvių skaičius –70 studentų**.

Startuolių/ SVV konsultacinių užklausų atsakymas. Per 2022 metus - 22 atsakytos užklausos.

Kauno verslo aplinkos apžvalga 2022 – 36 psl. Informacinis-statistikinis leidinys patraukliai pristatantis investicinę aplinką Kaune nuo socioekonominio miesto vystymosi iki gyvenimo kokybės mieste, taip pat – skirtingus Kauno ekonominiių sektoriių, verslo infrastruktūrą pristatymai.

2 informaciniai vienlapiai:

Baltarusių IT kompanijoms skirtas leidinys

Ukrainiečių (baltarusių) talentams/ įmonėms svarstančioms besirelokuotis į Kauną

Strateginis miesto ekonominis vystymasis

Aleksoto inovacijų parko plėtros planas. Aktyviai dalyvauta, konsultuota, diskutuota, prižiūrėta tiek planuojant plano parengimą (ir pirkimą), tiek rengiant planą, tiek tvirtinant ir pristatinėjant plano sprendinius. Ko-organizuotas pristatymo renginys.

Dalyvavimas ir kuravimas **Kauno strateginio plano ekonominės srities darbo grupės** bei **strateginio plano paruošimo**

Verslo konsultacijos

22 konsultacija Kaune veikiantiems investuotojams dėl informacijos, problemos išsprendimo ar pan. (tiesiogiai nesusiję su naujais investiciniais planais).

19 konsultacijų/ susitikimų/ pristatymų potencialiems investuotojams Kaune dėl konkrečių investavimo planų/ galimybių Kaune

12 priimtų delegacijų (pilnai priimtų, ne tik pristatymai KMS)

3 išvykos

4 investicinės aplinkos gerinimo idėjos:

Kauno oficialus prisijungimas prie Europos kosmoso agentūros (grantų) hub'o įkūrimo Kaune VT iki Kauno LEZ susisiekimo geriniams (maršrutų plėtros galimybės)

International House Kaunas įkūrimas

„Studijuok Kaune“ kampanija

„Ateitis – elektronikams“

(Išorinis finansavimas) – TOP5 didžiausių elektronikos komponentų įmonių – Continental, Hella, Kitron, Littelfuse, Teltonika Networks, bei KTU, KTK pakartotinis subūrimas, įtikinimas dėl finansinio indėlio didinimo. Programos tikslinės priemonės, orientuotų į 9-12 kl. moksleivius, jų tėvus, taip pat matematikos, fizikos, IT mokytojus, jų sukūrimas bei įgyvendinimas. Biudžetas: ~81 000 EUR

Rezultatai: ~2000 moksleivių, 30 mokyklų visoje Lietuvoje gyvai aplankytų susitikimų metu, Elektronikos egzaminas (~360 dalyvių), 6 renginiai tėvams ir mokytojams, 4 mailingo kampanijos, 50 vnt. Ltiavimo stotelii mokykloms, 9 video filmukai (YT), 7 pasirodymai TV/ radiuje žiniose (+7 integruota „Tūkstanmečio vaikuose“), kampanija su Paul de Miko. Soc. Tinkluose – 12 mln. parodymų, pasiekta – 542 000 momentinių vartotojų, 65 000 paspaudimų.

Paramos Ukrainai organizavimas – aktyviai prisdėta prie Kauno miesto savivaldybės iniciuotos paramos rinkimo Ukrainos miestams (Lvivas, Luckas, Kharkivas) rinkimo, organizuojant ir sutelkiant mūsų ir kitų didesnių Kauno verslo asociacijų tinklo pajungimą prisedant prie miesto paramos. <*Būtų galima pabandyti atkapsyti kiek įmonių tirkai žinom, kad prisdėjo (dalies vežė tiesiai)*>

Reprezentacija

Pateikta 11 reitingų (bendrai Kaunas IN temose)

Paruošti Investor's welcome packages, skirti miestą pasirinkusiems investuotojams, Kauno įmonių atstovams, miesto svečiams. 40 vnt. fotospaudos ant 60*60 cm lakuotos drobės.

Sukurtos Vaporwave stilistikos kepurėlės „Kaunas means Business“, įsigyta papildomų produktų rinkinių reprezentacijai

Partnerystės

Išplėstos ir sutankintas tinklas partnerysčių: IL (5 komandos, 7 susitikimai), Lietuvos-Prancūzijos prekybos rūmai (nauja), Nyderlandų ambasada (nauja), Internatiunal House Vilnius, Renkuosi Lietuvą, Kauno Švietimo ir inovacijų centras, Startup Lithuania, Unicorns Lithuania, KMSA švietimo skyrius.

Kita:

- UŽT „Karjeras“ veiklos įtakslinimas ir akseleravimas – surengti 1 mokymai UŽT „Karjeras“ darbuotojams, suvedant su 4 ikslinėmis Kauno įmonėmis. Kitių metų planuojamas glaudesnis bendradarbiavimas, atvedant tam tikrą skaičių Kauno įmonių į „Karjera“ bendradarbiautį.
- Prisidėta prie straipsnių su šiais partneriais derinimo: „Aušra SPA“, LSMU, VDU, „Vedliais“.
- Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Vytauto Didžiojo universitetu.

Kaunas IN atstovavimas įvairiuose renginiuose:

- a. Kauno startuolių ekosistemos pristatymas StartupBlink Ecosystem Summit online renginyje
- b. Dalyvavimas startuolių renginių komisijoje. Viso 2 renginiai
- c. Kauno verslo ekosistemos pristatymas (su standartine prezentacija): 3 renginiai
- d. Dalyvavimas Slush: Kauno startuolių ekosistemos pristatymas.

IV SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIУ IR IŠLAIDAS
DARBO UŽMOKESČIU

Įstaigos ataskaitinio laikotarpio darbuotojų skaičiaus ir vidutinio darbo užmokesčio palyginimas su praėjusiui ataskaitiniui laikotarpiu.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Darbuotojų skaičius			Vidutinis apskaičiuotas darbo užmokesčis (BRUTO)		
		Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, vnt.	Ataskaitinis laikotarpis, vnt.	Pokytis, proc.	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis, Eur	Ataskaitinis laikotarpis, Eur	Pokytis, proc.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Direktorius	1	1	0%	3378 ,00	3566,45	+5,58%
2	Skyriaus vadovas	4	3	-33%	2220,83	2372,37	+6,82%
3	Projektų vadovas	8	8	-0%	1741,94	2232,17	+28,14%
4	Informacijos specialistas	2,25	2,13	5,33%	1230,80	935,33	-24,01%
5	Analitikas	1	0,8	-20%	1871,24	1482,48	-20,78%

V SKYRIUS
ĮSTAIGOS FINANSAVIMO ŠALTINIAI, GAUTOS LĘŠOS IR JŲ PANAUDOJIMAS
ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

Finansavimo šaltiniai:

Skirta suma 2022 metams Eur.	Gautos biudžeto lėšos per ataskaitinį laikotarpį, Eur.	Iš viso panaudotos lėšos Eur.
Kauno miesto savivaldybė	740 000	708366,96
Iš ES	97 884,41	97884,41

VI SKYRIUS
INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS ILGALAIKĮ TURTĄ

VšĮ „Kaunas IN“ 2022 m. pabaigoje bendra valdomo ir įsigytu ilgalaikio turto vertė siekė

2006,1 tūkst. Eur . Per 2022 m. įsigytu ilgalaikio turto už 27,3 tūkst. Eur

Eil. Nr.	Turto pavadinimas	Kiekis	Vertė tūkst. Eur (nurodyta perdavimo, pardavimo, įsigijimo dokumentuose)	Data (kada gautas, įsigytas, perleistas turtas)	Įsigijimo tikslas, pagrindimas
1	2	3	4		5
1.	Telefonas Samsung S20 FE 5G 128 BU G781	1	0,5	2022-05-24	Naudojimui įmonės veikloje
2.	Reprezentaciniai vaizdo klipai	8	9,70	2022-06-23	Naudojami parodų metu ir kitais reklaminiais tikslais
3.	iPAD Pro 12.9", Wi-Fi, 512 GB, Space Gray(2021)	1	1,2	2022-08-12	Naudojimui įmonės veikloje
4.	Reprezentaciniai vaizdo klipai	8	7,30	2022-10-06	Naudojami parodų metu ir kitais reklaminiais tikslais
5.	MacBook Air 13.3", M1 8C CPU, 8GB, 512GB, 7C GPU, Mac OS, Silver	2	2,1	2022-11-17	Naudojimui įmonės veikloje
6.	Nešiojamas kompiuteris Dell Vostro	2	1,5	2022-11-17	Naudojimui įmonės veikloje
7.	SYNOLOGY DS420+ Desktop 4-BAY J4025 2GB RAM	1	0,5	2022-11-21	Naudojimui įmonės veikloje
8.	Nešiojamas kom. ProBook 450 15.6" i5-1135G7 16GB 512GB W10Pompiuteriai ir jų įranga	1	1,0	2022-11-23	Naudojimui įmonės veikloje
9.	DJI MAVIC 3 Classic su RC	1	2,3	2022-11-28	Naudojimui įmonės veikloje
10.	Kavos aparatas Dr. Coffee „F10 Black“ DrCoffe	1	1,2	2022-12-20	Naudojimui įmonės veikloje

*Įstaiga per ataskaitinį laikotarpį ilgalaikio turto neperdavė ir neperleido.

VII SKYRIUS

**KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS CENTRALIZUOTO VIDAUS
AUDITO SKYRIAUS, KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS KONTROLĖS IR AUDITO
TARNYBOS, KITŲ INSTITUCIJŲ PATIKRINIMO IŠVADOS**

Patikrinimų nebuvo atlikta.

VIII SKYRIUS

KITA SVARBI SU ĮSTAIGOS VEIKLA SUSIJUSI INFORMACIJA

Sukurta įstaigos 5 metų strategija leis tikslingiau rinktis vykdomas veiklas bei iniciatyvas, o ilgalaikėje perspektyvoje užtikrins augantį miesto konkurencingumą.

Direktorius

Tadas Stankevičius

SUDERINTA

Kauno miesto savivaldybės administracijos
Investicijų ir projektų skyriaus
vyriausioji specialistė
O. K.
Aušrinė Kustienė
20.2.5 - 20.3.1

Forma patvirtinta
Kauno miesto savivaldybės administracijos

KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS INVESTICIJŲ IR PROJEKTŲ SKYRIUI

2022 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKATA

Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / ŽMOGISKIEJI IŠTEKLIAI	Pagrindinis vertinimo kriterijus, Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / ŽMOGISKIEJI IŠTEKLIAI	Planinis pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Ivykdymo procentas	Komentaras		
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / ŽMOGISKIEJI IŠTEKLIAI	Pagrindinis vertinimo kriterijus, Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / ŽMOGISKIEJI IŠTEKLIAI	Planinis vertinimo kriterijus, Planinis vertinimo kriterijus, Planinis vertinimo kriterijus,	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Ivykdymo vertinimo	Sudėtinis vertinimo	Faktinė reikšmė	Komentaras
I. Iniciatyvos "Ateitis - elektronikams!" koordinavimas ir igyvendinimas; 2. "It's Kaunastic" naujų turinių mažaršutų sukūrimas.	"Ateitis - elektronikams" vizitų metu aplankytų moksleivius skaičius Lietuvos mokyklose, vnt. Sukurti naujų mažaršutų skaičius, vnt.	1500	2000	133%				
II. Kvalifikacijos tobuliniminas	Vidutinis kvalifikacijai skirtų valandų skaičius, tenkantis vienam darbuotojui, Val.	30	40	133%	Kvalifikacijos tobulinimui skirtų akademinių valandų skaičius, Vnt.	40		
	Kvalifikacija tobulinusių darbuotojų dalis, Proc.	100	100	100.00	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius, Vnt.	14		
	3. Aktyviai priminti del kvafilkacijos							

		Patenkintų įstaigos pateiktų projektiniu finansavimino paraškų lėšų suma, Eur	740000
		Nepatenkintų įstaigos pateiktų projektiniu finansavimino paraškų lėšų suma, Eur	0,00
II. Išlaidos	Per ataskaitinius metus įstaigos metinės išlaidos, Eur	840000	801982,5
	9	95%	801982,59
		Metinės įstaigos pagindinės veiklos išlaidos, Eur	
		Metinės įstaigos išlaidos, Eur	122198
		Metinės įstaigos išlaidos darbo užmokesčiui, Eur	382547
		Metinės įstaigos valdomo nekilnoamojo turto išlaidymo išlaidos, Eur	0,00
		Metinės įstaigos materialojo turto paprastojø remonto išlaidos, Eur	24,96
		Metinės įstaigos transporto priemonių išlaidymo išlaidos, Eur	3955
		Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų kvalifikacijai išobuminti, Eur	14750
		Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų komandiruotėms, Eur	2941,24
TURTAS	Istaigos valdomo nekilnoamojo turto 1 kv. m išlaidymo kaina, Eur	32	35,25
			110%
I. Nekilnoamojo turto valdymas I. Siebėti, vertinti ir efektiviai planuoti įstaigos valdomo nekilnoamojo turto išlaidas, kurios susideda iš			Istaigos patikėjimo teise valdomo nekilnoamojo turto bendras plotas, Kv. m
			0,00

		Vidutinis sukurtų investicinės aplinkos gerinimo produkto vartotojų skaičius (vntam)	222
Investicinės ir ekonominės aplinkos gerinimo renginiuose sudalyvavusiu asmenų skaičius, Vnt.	75000	97153	130%
2. Investicinės aplinkos gerinimo iš/ ar vienimo renginių organizavimas arba ko-organizavimas: a) Tarptautinių investuojoj Kaune bendruomenės (IBCK) susitikimai, b) Kauno verslo paslaugų centru ir IT sektorių pristatomasis, diskusinis renginys, c) tinklalaideji "Sėkmės faktorius": Kaunas", kartu su KMS Viešųjų ryšų skyrimi, ko-rengimas.			
Naujais investicinės ir ekonominės aplinkos gerinimo produktais pasinaudojusių vartotojų skaičiaus pokytis lyginant su praėjusiu ataskaitiniu periodu, Proc.	7	11	157%
III tarptautines rinkodaros vykdymo ir skaidos	3000000	3091852	103%
1. Naudojamos e- rinkodaros priemonės:			
a) socialinių tinklų "Facebook", b) socialinių tinklų "Instagram", c) socialinių tinklų "LinkedIn"			
2. Reklamos socialiniuose tinkluose skaidos būdai: a) organiškas pasiekiamumas b) mokamas pasiekiamumas.			
Vidutiniai kaštai tenkantys vienam vartotoui, kuris pasiekiamas remianu socialinių tinklų turiniu, Eur	0.004	0.005	125%
Socialinių tinklų turiniu, kuriam buvo skirta reklama, pasiektais vartotojų skaičius, Vnt.			
		2475308	

Įstaigos socialiniai tinklais per metus pasiekė asmenų skaičiaus santykis lyginant su praėjusių ataskaitinių periodų, Proc.	80%	85%	106%	Praėjusių ataskaitinių periodą įstaigos socialiniai tinklais per metus pasiekė vartotojų skaičius, Vnt.	2104753
PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS					
Turizmo paslaugų prieinamumas ir kokybė	Aptarnautų miesto svečių skaičius turizmo informacijos centre iš/arba nuotoliniu būdu pokytis su praėjusiais metais, Proc.	16000	18785	117%	Aptarnautų asmenų kiekis per ataskaitinį periodą,
1. Turizmo informacijos teikimas: a) turizmo informacijos centre b) užklausų el. paštu, telefonu ir soc. tinkluose atsakymas.					Asm.
2. Draugiškų vietų turizmo informacijai tinklo užtikrinimas: a) konsultacijomis; b) leidimų platiniu.	Turistų pasitenkinimo indeksas, P.	8,84	8,3	94%	Apklaustų asmenų kiekis, Asm.
3. Ekskursijų organizavimas: a) užsakomosios ekskursijos b) reguliaros.					Kauno m. traukos taškų vertinimas, P.
Vidutinė atsakymo į gautas užklausas trukmė, Val.		3	2,5	83%	Kauno m. TIC paslaugų vertinimas, P.
Ekonominės ir investicinės aplinkos gerinimo	Investuotojų pasitenkinimo miesto investicine aplinka indeksas, P.	3,8	3,9	103%	Santykis dalis klausimų, gaučių ne darbo valandomis, Proc.
1. Užstienio investuotojų, veikiančių Kaune, pasitenkinimo tyrimo atlikimas					Investuotojų pasitenkinimas miesto savivaldybės (įskaitant Kaunas IN) telkiamomis paslaugomis, P.
2. Iniciatyvos "Ateitis - elektronikams!" koordinavimas ir įgyvendinimas					Investuotojų pasitenkinimas bendra miesto ekonominė situacija, P.
3. Investuotojų užklausų, susijusių su investicinių planais Kaune, atsakymas ir susijusių klausimų konsultavimas					Investuotojų pasitenkinimas Kauno regiono žmogiškaisiais ištekliais, P.
4. SVV konsultacijų verslo steigimo ir vystymo klausimais teikimas					Vidutinė atsakymo į gautas užklausas trukmė, Val.
5. Sisteminių ir pavienių investuotojų problemų sprendimas					
Vidutinė atsakymo į gautas užklausas trukmė, Val.	60	46	77%	Vidutinė atsakymo trukmė į verslo klausimus, Val.	46

			Potencialų užsienio investuotojų užklausų kiekis bendrame verslo skyriaus užklausų strate, Proc.	22.85
Rinkodaros pasiekiamumas	"Kaunatistic grotąžymės panaudojimas socialiniuose tinkluose lygiant su praėjusiais metais, Vnt.	25000	17 944	71 %
1. Pasiekiamumo didinimas pastitelkiant:	a) reklama, b) viešinimą.		Panaudojimas Facebook socialiniame tinkle, Vnt.	1654
			Panaudojimas Instagram socialiniame tinkle, Vnt.	11400
			Panaudojimas LinkedIn socialiniame tinkle, Vnt.	122
			Panaudojimas kituose socialiniuose tinkluose ar internete, Vnt.	4890



